

DAFTAR PUSTAKA

- Arman, Andri. 2015 Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Sinar Utama Cabang Antasaru Di Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 3. Nomor 3. ISSN 2355- 5408, hal 625-637.
- Fortunisa, Ananda ; Agassi, Andrew, Arief. 2013. Pesan Iklan Televisi dan Personal Selling: Alat Promosi Untuk Peningkatan Keputusan Pembelian. *Journal Commication Spectrum*. Vol.2. No.2. ISSN : 2087-8850.
- Gozali, Imam, 2013. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21. Badan Penerbit Unibersitas Dipenegoro Semarang.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Nugroho, Agung, Bhuono. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Osman, Syuhaily; Fah Benjamin Chan Yin; Foon Yeoh Sok. Simulation of Sales Promotions Toward Buying Behavior Among University Students. *International Journal Of Marketing Studies*. Vol. 3, No.3;August 2011. ISSN 1918-719X. E-ISSN 1918-7203 (www.ccsenet.org/ijms) diakses tanggal 17 april 2016
- Priyanto, Refi Eko; Rosa Edi Safni; Syarif Rini. 2014. Pengaruh Personal Selling dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. Vol.2 No 1, 2014 pp.69-78 STIE Kesatuan. ISSN 2337-7860.
- Nurmasarie, Rachma ; Iriani, Sri, Setyo. 2013. Pengaruh Promosi Penjualan dan Penjualan Perseorangan Terhadap Keputusan Belanja Tidak Terencana. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 1. Nomor 2
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.

Suliyanto 2005. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit ANDI. Yogyakarta

Tim Penyusun. 2012. *Buku Pegangan Penulisan Skripsi*. STIE Musi. Palembang

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Penerbit CV.Dikalina. Semarang .

Yudhiartika, Dian dan Haryanto Oktavian Jony. 2012. Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek Intensi Membeli Pada Produk Kencatikan Pond's. *Buletin Studi Ekonomi*. Vol 17. No 2. Agustus 2012. ISSN 1410-4628.

Website.

<http://www.aeki-aice.org/page/sejarah/id> diakses tanggal 26 juli 2016

<http://www.aeki-aice.org/uploads/TABEL.KONSUMSIKOPI%20INDONESIA.pdf> Diakses pada tanggal 21 april 2016

((<http://majalahkartini.co.id>)). Diakses pada tanggal 15 juni 2016