

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Promosi Penjualan.....	18

B. Personal Selling.....	20
C. Proses Keputusan Pembelian..	22
D. Penelitian Terdahulu	25
E. Hipotesis.....	26
F. Model Penelitian	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	30
B. Populasi dan Sample	31
C. Jenis Data Penelitian	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Metode Pengukuran Variabel Penelitian dan Operasional.....	35
1. Variabel Independen	35
2. Variabel Dependen.....	35
F. Alat Analisis Data..	38
G. Teknik Analisis Data.....	38
1. Teknik Analisis Kualitatif.....	38
2. Teknik Analisis Kuanlitatif.....	39
3. Uji Deskriptif..	39
4. Uji Validitas	40
5. Uji Reliabilitas	40
6. Uji Asumsi Klasik	41
7. Analisis Regresi Berganda	43
8. Uji Hipotesis	44

9. Kefisien Determinasi.....	45
------------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Idenitas Responden	46
B. Analisis Deskriptif Variabel Promosi Penjualan, Personal Selling dan Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	49
C. Uji Validitas.. ..	51
D. Uji Reliabilitas	52
E. Uji Asumsi Klasik.....	53
F. Analisis Regresi Berganda	54
G. Hipotesis.....	55
H. Koefisien Determinasi.....	57
I. Pembahasan.....	57

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	61
B. Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data AEKI (Tingkat konsumsi kopi Indonesia tahun 2010-2016)	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Operasional data.....	35
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Konsumsi.....	48
Tabel 4.5	Deskriptif -Variabel Promosi Penjualan	49
Tabel 4.6	Deskriptif- Variabel Personal Selling	49
Tabel 4.7	deskriptif- Variabel Proses Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4.8	Uji Validitas variabel Promosi Penjualan	51
Tabel 4.9	Uji Validitas Variabel Personal Selling..	51
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel Proses Keputusan Pembelian..	52
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Variabel Operasional	52
Tabel 4.12	Pengujian Normalitas	53
Tabel 4.13	Uji Multikolonieritas.....	53
Tabel 4.14	Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.15	Uji Analisis Regresi Berganda	54
Tabel 4.16	Uji Statistik f	55
Tabel 4.17	Uji Statistik t	56
Tabel 4.18	Pengujian Koefisien Determinasi.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	29
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Tabulasi Promosi Penjualan (X_1) dan Personal Selling(X_2)
- Lampiran 3 Hasil Tabulasi Variabel Proses Keputusan Pembelian Konsumen (Y)
- Lampiran 4 Output SPSS Identitas Responden dan Karakteristik Responden
- Lampiran 5 Output SPSS Jawaban Responden
- Lampiran 6 Uji Validitas
- Lampiran 7 Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Uji Normalitas
- Lampiran 9 Uji Multikolonieritas
- Lampiran 10 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 11 Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 13 Uji F
- Lampiran 14 Uji T
- Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi