

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERSONAL
SELLING TERHADAP PROSES PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KOPI SEMENDO
(SURVEY KONSUMEN DI PASAR KUTO PALEMBANG)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen**



Oleh :

Nama : EDO JUNAIDI

Nim : 12.2.203

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2016

SKRIPSI

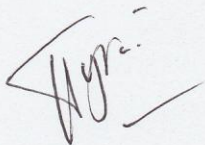
**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERSONAL
SELLING TERHADAP PROSES PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KOPI SEMENDO
(SURVEY KONSUMEN DI PASAR KUTO PALEMBANG)**

Disusun oleh :

EDO JUNAIDI
NIM: 12.2.203

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.

Tanggal, 12 juli 2016

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERSONAL SELLING
TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN KOPI SEMENDO (SURVEY KONSUMEN DI PASAR KUTO
PALEMBANG)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

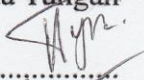

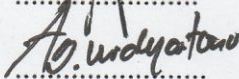
EDO JUNAIDI
NIM: 12.2.203

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

pada tanggal, 26 juli 2016

dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua	: Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.	
Anggota	: Dr.Candra Astra Terenggana, S.E.,MM.	
Anggota	: Agustinus Widyartono, S.E.,M.Si.	

Palembang,

Universitas Katholik Musi Charitas

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : EDO JUNAIDI

NIM : 12.2.203

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERSONAL SELLING TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONUMEN KOPI SEMENDO (SURVEY KONSUMEN DI PASAR KUTO PALEMBANG)** adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 26 Juli 2016

Yang memberi pernyataan



Nama : EDO JUNAIDI

NIM: 12.2.203

PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : EDO JUNAIDI

NIM : 12.2.203

Judul : PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PERSONAL SELLING
TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN KOPI SEMENDO (SURVEY KONSUMEN DI PASAR KUTO
PALEMBANG)

Menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi
Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta izin dari saya selama
nama saya tetap dicantumkan sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan
dari pihak manapun.

Palembang, 26 Juli 2016

Yang memberi pernyataan



EDO JUNAIDI (122203)