

**PENGARUH DIMENSI KEPERCAYAAN TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN DENGAN VARIABEL  
MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN PADA BISNIS  
*E-COMMERCE***

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana S1  
Program Studi Manajemen**



**Oleh:**

**DENNY**

**NIM: 12.2.022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG**

**2016**

**SKRIPSI**

**PENGARUH DIMENSI KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN DENGAN VARIABEL MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN  
PADA BISNIS *E-COMMERCE***

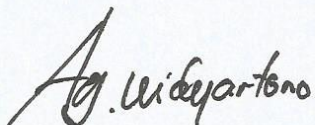
**Disusun oleh:**

**DENNY**

**NIM: 12.2.022**

**Telah disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing**



**Agustinus Widayartono, S.E., M.Si.**

**Palembang, 15 Juli 2016**



**SKRIPSI**

**PENGARUH DIMENSI KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN DENGAN VARIABEL MEDIASI KEPUASAN KONSUMEN  
PADA BISNIS *E-COMMERCE***

**Dipersiapkan dan Disusun oleh:**

**DENNY**

**NIM: 12.2.022**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji**

**Pada tanggal 26 Juli 2016**

**Susunan Tim Penguji**

**Nama Lengkap**

**Ketua : Agustinus Widyartono, S.E., M.Si.**  
**Anggota : Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.**  
**Anggota : Maria Josephine Tyra, S.E., M.M.**

Tanda tangan

*Ag. Widyartono*

*Dr. Candra Astra Terenggana*

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Akuntansi**

**Universitas Katolik Musi Charitas**



**Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M.**

**NIP: 007.1999.2**



**PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Denny  
NIM : 12.2.022  
Program Studi : Manajemen

menyatakan bahwa skripsi dengan judul: Pengaruh Dimensi Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen dengan Variabel Mediasi Kepuasan Konsumen pada Bisnis *E-commerce* adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 30 Juli 2016

Pemberi pernyataan,



Nama: Denny

NIM: 12.2.022



**PERNYATAAN**  
**PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Denny  
**NIM** : 12.2.022  
**Judul** : Pengaruh Dimensi Kepercayaan terhadap Loyalitas  
Konsumen dengan Variabel Mediasi Kepuasan  
Konsumen pada Bisnis *E-commerce*

menyatakan bahwa saya memberikan hak kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta izin dari saya selama nama saya tetap dicantumkan sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 30 Juli 2016

Pemberi pernyataan,

