

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, Rhonda. 2008. *The Owner's Manual for Small Business*. Kanisius. Diakses 11 Maret 2016, dari Google Books.
- Adiwijaya, Michael. 2010. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. PT. Elex Media Komputindo. Diakses 6 Februari 2016, dari Google Books.
- Armstrong, G. *et al.* 2011. *Principles of Marketing*. Pearson Higher Education AU. Diakses 11 Desember 2014, dari Google Books.
- Burrow, James. 2011. *Marketing*. Cengage Learning. Diakses 8 Desember 2014, dari Google Books.
- Bonne, Louis & Kurtz, David. 2010. *Contemporary Marketing 2011*. Cengage Learning. Diakses 9 Desember 2014, dari Google Books.
- Bootwala, Shaila et al. 2007. *Advertising and Sales Promotion*. Nirali Prakashan. Diakses 29 Maret 2016, dari Google Books.
- Chakraborty, R. *et al.*(2013). "Analysing the Effects of Sales Promotion and Advertising on Consumer's Purchase Behaviour". *World Journal of Social Sciences*. 3(4), 183-194.
- Depkes RI (2009). *Profil Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Departemen Republik Indonesia.
- Faud, M dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Diakses 30 April 2016, dari Google Books.
- Ferrel, O.C. & Pride, William. 2010. *Marketing Express*. Cengage Learning. Diakses 8 Desember 2014, dari Google Books.
- Ferrel, O.C. & Pride, William. 2012. *Marketing 2012*. Cengage Learning. Diakses 8 Desember 2014, dari Google Books.
- Kazmi, S H H & Satish, K Batra. 2009. *Advertising And Sales Promotion*. Excel Books India. Diakses 6 Februari 2016, dari Google Books.
- Kuncoro, Mudrajad (2013). *Metode Riset untuk Binis & Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Liaw, Ponijan. 2009. *Talk to Your Customer This Way*. PT. Elex Media Komputindo. Diakses 29 April 2016, dari Google Books.

- Marais, H. *et al.*(2014). “Perceived Effectiveness of Sales Promotion Techniques amongst South African Generation Y Students”. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 5(21), 51-59.
- Muamar, Abdul. “Ada Promo Buy One Get One Free, Sport Station Siantar Ramai”. 8 Oktober 2015. <http://medan.tribunnews.com/2014/02/14/ada-promo-buy-one-get-one-free-sport-station-siantar-ramai>.
- Osman, S. *et al.*(2011). “Simulatin of Sales Promotion towards Buying Behavior among University Students”. *International Journal of Marketing Studies*. 3(3), 78-88.
- Park, J. *et al.*(2013). “Investigating the effects of sales promotions on customer behavioral intentions at duty-free shops: An Incheon International Airport case study”. *Journal of Airline and Airport Management*. 3(1), 18-30.
- Pratisto, Arif. 2005. *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*. PT Elex Media Komputindo. Diakses 9 April 2016, dari Google Books.
- Priyatno, Duwi (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rai, Alok Kumar. 2012. *Customer Relationship Management: Concepts And Cases*. PHI Learning Pvt. Ltd. Diakses 10 Desember 2014, dari Google Books.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Diakses 6 Februari 2016, dari Google Books.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Diakses 5 Mei 2016, dari Google Books.
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Diakses 9 Juni 2016, dari Google Books.

- Riska, Merlinda. "Cinemax Targetkan Jual 85 Juta Tiket per Tahun". 22 Oktober 2015. <http://industri.kontan.co.id/news/cinemaxx-targetkan-jual-85-juta-tiket-per-tahun>.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Diakses 11 Maret 2016, dari Google Books.
- Solomon M.R. *et al.* 2011. *Marketing Real People Real Choices 7th Edition*. Prentice Hall. Diakses 11 Desember 2014, dari Google Books.
- Sugiarto, Dergibson Siagian. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Diakses 3 April 2016, dari Google Books.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian*. Bandung. Alfabeta Bandung. Bandung.
- Sukirno. "Tutup Banyak Toko, Hero Supermarket Merugi Rp33,1 Miliar". 16 November 2015. <http://market.bisnis.com/read/20150428/192/427791/tutup-banyak-toko-hero-supermarket-merugi-rp331-miliar>.
- Sulyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta. C.V Andi Offset.
- Trehan, Mukesh & Ranju, Trehan. 2014. *Advertising and Sales Management*. VK Global Publication. Diakses 6 Februari 2016, dari Google Books.
- Vitor, D. *et al.*(2013). "Does Sales Promotion Influence Buyer Behaviour? A Study of PZ Cussons Limited". *British Journal of Economics, Management & Trade*. 3(2), 141-152.
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Diakses 3 April 2016, dari Google Books.
- Yunarto, Holy Iacun. 2006. *Business Concepts Implementation Series In Sales And Distribution Management*. PT. Elex Media Komputindo. Diakses 11 Maret 2016, dari Google Book.