

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	13

B. Strategi Pemasaran .....	15
C. Bauran Pemasaran .....	16
D. Bauran Promosi .....	16
E. Promosi Penjualan.....	18
F. Perilaku Pembelian Konsumen .....	22
G. Penelitian Empiris .....	26
H. Model Penelitian .....	29
I. Perumusan Hipotesis .....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sample .....	31
C. Jenis Data Penelitian .....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Metode Pengukuran Variabel Penelitian.....	40
1. Variabel Independen .....	40
2. Variabel Dependen.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Validitas .....	41
2. Uji Reliabilitas .....	42
3. Uji Asumsi Klasik .....	42
4. Analisis Regresi Berganda .....	44
5. Uji Goodness Of Fit .....	45

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Data Penelitian .....	47
B. Analisis Profil Responden.....	48
C. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	51
D. Analisis Deskriptif Variabel Promosi Penjualan dan Perilaku Pembelian konsumen .....	55
E. Uji Asumsi Klasik.....	63
F. Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
G. Uji Goodness of Fit .....	66
H. Pembahasan.....	69

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpula .....	72
B. Keterbatasan.....	74
C. Saran.....	74

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laba Usaha Tahunan PT Hero Supermarket Tbk .....	2
Tabel 1.2	Laba Usaha Tahunan PT Matahari Department Store Tbk.....	3
Tabel 2.1	Penelitian Empiris .....	26
Tabel 3.1	Tabel Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan .....	49
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Usia Pendapatan Per Bulan .....	50
Tabel 4.6	Responden Berdasarkan Status Perkawinan .....	51
Tabel 4.7	Uji Validitas (n= 30 responden) .....	52
Tabel 4.8	Uji Validitas (n= 100 responden).....	53
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas (n= 30 responden) .....	54
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas (n= 100 responden) .....	55
Tabel 4.11	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Diskon Harga .....	56
Tabel 4.12	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kupon Diskon .....	57
Tabel 4.13	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Beli Satu Gratis Satu .....	58
Tabel 4.14	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Sample Gratis .....	59
Tabel 4.15	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen .....	60
Tabel 4.16	Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif .....	61

Tabel 4.17	Pengujian Normalitas .....	63
Tabel 4.18	Uji Multikolonieritas .....	64
Tabel 4.19	Uji Heteroskedastisitas .....	64
Tabel 4.20	Uji Regresi Linear Berganda .....	65
Tabel 4.21	Pengujian Koefisien Determinasi .....	67
Tabel 4.22	Uji Statistik f .....	67
Tabel 4.23	Uji Statistik t .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Promo Diskon Matahari.....	3
Gambar 2.1	Model Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen.....	22

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Variabel Diskon Harga ( $X_1$ ) dan Kupon Diskon ( $X_2$ )

Lampiran 3 Hasil Tabulasi Variabel Beli Satu Gratis Satu ( $X_3$ ) dan Sampel Gratis  
( $X_4$ )

Lampiran 4 Hasil Tabulasi Variabel Perilaku Pembelian Konsumen ( $Y$ )

Lampiran 5 Pengujian Validitas 30 sample

Lampiran 6 Uji Reliabilitas 30 Sampel

Lampiran 7 Uji Validitas 100 Sample

Lampiran 8 Uji Reliabilitas 100 Sample

Lampiran 9 Uji Normalitas

Lampiran 10 Uji Multikolonieritas

Lampiran 11 Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 12 Uji Regresi Linear Berganda

Lampiran 13 Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 14 Uji F

Lampiran 15 Uji T

Lampiran 16 Kartu Bimbingan Skripsi