

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker,D.A.2011. *Managing Brand Equity. Capitalizing on the value of brand name. The free pass.* New York.
- Ghozali, Imam.2009. *Apilkasi analisis multivariate dengan program SPSS.* Badan Penerbit Universitas Diponegoro(Undip). Semarang.
- Kotler, Philip.2010. *Management pemasaran.* Erlangga. Jakarta .
- Kotler, Philip dan Kevin lane keller.2009. *Management pemasaran.* Jilid 2. Edisi 13. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.2008. *Management pemasaran .* Jilid 2. Edisi 13. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2008. *Management pemasaan.* Jilid1. Edisi keduabelas, cetakan Ketiga. Penerbit Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009. *Management pemasaran.* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi.* Edisi 4. Erlangga. Jakarta .
- Simamora, henry. *Management Pemasaran Internasional.* Salemba empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2010. *Stastitika Untuk Penelitian.* Alfabeta. Bandung.
- [www.gakindo.co.id](http://www.gakindo.co.id) .(diakses tanggal 16 Maret 2016)
- [www.topbarand-award.com](http://www.topbarand-award.com) . (Diakses tanggal 16 Maret 2016)
- [www.otomotif.bisnis.com](http://www.otomotif.bisnis.com) . (Diakses tanggal 16 Maret 2016)