

DAFTAR ISI

Sampul	
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi	v
Halaman Persetujuan Unggah Karya Tulis Skripsi.....	vi
Halaman Abstraksi	vii
Halaman Abstract.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi

BAB IPENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1-8
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9-10
E. Sistematika Penulisan.....	10-11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Merek.....	12
B. Fungsi dan Elemen Merek.....	12-16
C. Pengertian Ekuitas merek serta penggolongannya.....	16-20
D. Konsep Brand Equity.....	20-21
E. Keputusan Pembelian	22-25
F. Penelitian Terdahulu.....	25-27
G. Hipotesis.....	27
H. Kerangka Pemikiran.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan sumber data penelitian.....	29-30
B. Penentuan Populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel.....	30-31
C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	31-32
D. Uji Asumsi Klasik.....	32-33
E. Analisis Regresi linear Berganda.....	33
F. Uji Hipotesis.....	33-35
G. Tabel Operasional Data.....	36-40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden.....	41-45
B. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45-47
C. Uji Asumsi Klasik.....	48-50
D. Uji Regresi Linear Berganda.....	50-52
E. Uji hipotesis.....	52-53

F. Koefisien Determinasi.....	54
G. Pembahasan.....	54-56

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	57-58
B. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase penjualan pangsa pasar kategori mobil low – MPV periode 2013-2015.....	3
Tabel 1.2 Penjualan Toyota Avanza periode 2013-2015 di kota Palembang.....	4
Tabel 2.1 Lima tahap proses keputusan pembelian konsumen.....	22
Tabel 2.2 Kerangka pemikiran.....	28
Tabel 3.1 Tabel operasional data.....	36-40
Tabel 4.1 Pendidikan Responden.....	42
Tabel 4.2 Jenis kelamin Responden.....	43
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden.....	43
Tabel 4.4 Penghasilan per bulan Responden.....	44
Tabel 4.5 Hasil uji validitas 100 responden.....	45-46
Tabel 4.6 Hasil uji reliabilitas 100 responden.....	47
Tabel 4.7 Hasil uji normalitas.....	48
Tabel 4.8 Hasil uji multikolinearitas.....	49
Tabel 4.9 Hasil uji heteroskedastisitas.....	50
Tabel 4.10 Hasil analisis regresi linear berganda.....	51
Tabel 4.11 Hasil uji t.....	51
Tabel 4.12 Hasil uji F.....	53
Tabel 4.13 Koefisien determinasi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model lima tahap proses keputusan pembelian konsumen	22
Gambar 2.3 Kerangka pemikiran	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. *Output* SPSS identitas responden

Lampiran 3. *Output* SPSS uji validitas dan reliabilitas

Lampiran 4. *Output* SPSS uji asumsi klasik

Lampiran 5. *Output* SPSS analisis regresi berganda

Lampiran 6. *Output* SPSS uji hipotesis

Lampiran 7. Kartu bimbingan skripsi