

DAFTAR PUSTAKA

- Alreck, Pamela. dan Settle, Robert. 2004. *The Survey Research Handbook*. Salisbury University
- Baihaqi, M. F. 2010. Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja dengan Komitmen Organisasional sebagai Variabel Intervening, Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Basuki, Sulistyو. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*. New Jersey: PrenticeHall.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps
- Hafidzi 2013. Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Under Graduates Thesis*, Universitas Negeri Semarang.
- Andreti Junio, Zhafira Akmal, dan Kumar 2013 The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. Vol.6 No.6
- Kotler Philip dkk, 2012, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler, Philip 2006. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan II*, Edisi kesebelas, PT. Indeks, Gramedia, Jakarta
- Kotler, Philip 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium diterjemahkan Benjamin Molan, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller 2012. *marketing management 13*. New Jesrey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, philip dan Gary Armstrong 2012. *Principles of Marketing*, Global Edition, 14 Edition, Pearson Education.

- Sekaran, Uma 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Soenawan, Alfredo Dwitama dan Edward Stephen Malonda 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol 3 No.2
- Tjiptono, Fandy 2011. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.
- Ma'ruf, Hendri 2005. *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Atmaja Desy Purwanti dan Martinus Febrian Adiwinata 2013. Pengaruh Produk, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam Oey Surabaya. *Jurnal Universitas Kristen Petra*, Surabaya.
- Wibawa I Made Dangsina, 2014. Analisis Pengaruh Promosi, Kelengkapan Produk, Kualitas Pelayanan, Kenyamanan Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waserba Tanera Asahan". *Skripsi*. Universitas Diponegoro.