

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Jakarta: PT INDEKS.
- Kotler Philip dan Keller K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Keller K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Armstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Armstrong G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro Mudrajad, 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi, Edisi 4*, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. 2000. *Consumer Behavior Seventh Edition*. New Jersey: Prentice Hall International Edition.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT INDEKS.
- Setiadi Nugroho J. 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi 2. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.

Sumber Internet:

Djunaedi Didik. Loyalitas dan Citra Merek Kunci Sukses iPhone.  
<http://www.kompasiana.com/> diakses 20 Juli 2016

Durianto Darmadi. Menjaga Citra Merek. 30/04/2013. <http://www.marketing.co.id>  
 diakses 25 Januari 2016

Emor Rizky Y.S. dan Soegoto Agus Supandi. 2015. Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, dan *Servicescpe* Terhadap Keputusan PembelianKonsumen Indomaret Tanjung Batu. Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015, Hal. 738-748. (<http://ejournal.unsrat.ac.id/>) Diakses 27 Januari 2016.

<http://marketeers.com/pengiriman-smartphone-global-tumbuh-68-di-kuartal-iii>.  
 Diakses 20 januari 2016

<https://www.maxmanroe.com/6-alasan-kenapa-iphone-masih-menjadi-pilihan-dari-smartphone-lain.html>. Diakses 20 Januari 2016

<https://id.techinasia.com/statistik-penjualan-pendapatan-apple-2014-iphone>.  
 Diakses 4 November 2015

<http://www.satuharapan.com/life/10-smartphone-terbaik-tahun-2013>. Diakses 20 Januari 2016

<http://www.teknologiku.net/smartphone-canggih-terbaik.html>. Diakses 20 Januari 2016

<http://www.kabarmaya.co.id/6400/10-daftar-hp-smartphone-terbaik-di-dunia-tahun-2015/> Diakses 20 Januari 2016

[http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top\\_brand\\_index\\_2015\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2015_fase_1) Diakses 25 Januari 2016

Murdaningsih. *Kalahkan iPhone, Samsung Galaxy S6 EDGE jadi Ponsel Terbaik 2015*. 27/11/2015. <http://trendtek.republika.co.id> diakses 22 Jauari 2016

Muntaha Luffi Sidrotul, dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lux Cair (Studi Kaus pada konsumen pengguna sabun mandi lux cair di swalayan Gelael Mall Ciputra Semarang). Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2014, Hal.1-10. (<http://ejournal.undip.ac.id/indeks.php/>) Diakses 27 Januari 2016.

- News Sindo. Lebih Mahal Tapi Lebih Menguntungkan. 10/02/2015.  
<http://lifestyle.SindoNews.com> diakses 25 Januari 2016
- Parengkuan Valentine, dkk. 2014. Analisis Pengaruh *Brand Image* dan *Celebrity Endorsment* Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Shampoo Head And Shoulders* di 24 Mart Manado. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal.1792-1802. (<http://ejournal.unsrat.ac.id/>) Diakses 27 Januari 2016.
- Rohmah Siti. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perhiasan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.4 No.5. (<http://ejournal.stiesia.ac.id/>) Diakses 27 Januari 2016.
- Ruindra. *Smartphone China Masa Kini : Oppo atau Xiaomi*. 13/03/2014.  
<http://www.bairuindra.com/> diakses 22 Januari 2016