

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

A. SIMPULAN

Berdasarkan analisis data, pembahasan, dan rumusan masalah yang diajukan mengenai ada atau tidaknya pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian iPhone di Palembang, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut :

1. Pengujian hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian iPhone di Palembang karena nilai dari hasil pengujian uji T bersifat negatif dengan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Hal ini dikarenakan dalam melakukan keputusan pembelian, citra merek tidak memiliki pengaruh yang signifikan. Hasil dari penelitian ini sependapat dengan penelitian yang dilakukan oleh Valentin Paengkuan (2014).
2. Pengujian variabel kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian iPhone di Palembang karena nilai signifikansi dari pengujian uji T lebih kecil dari 0,05. Sehingga dalam hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki pengaruh dalam melakukan keputusan pembelian.

B. KETERBATASAN

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu :

1. Peneliti kurang spesifik merancang pernyataan dari variabel citra merek.
2. Pada saat merancang kuesioner, peneliti hanya menggunakan indikator yang telah ditentukan berdasarkan teori dari Keller namun tidak memasukkan pernyataan berdasarkan Simamora mengenai komponen citra merek yang berupa citra perusahaan, citra pemakai, dan citra produk.
3. Pernyataan tentang kualitas produk mengenai feature kurang tepat, karena feature merupakan pelengkap tambahan bukan tentang performa mesin.
4. Hasil penelitian analisis deskriptif pada variabel citra merek memiliki skor yang tinggi , namun hasil penelitian membahas bahwa citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.

C. SARAN

Berdasarkan simpulan yang telah dipaparkan maka peneliti memberikan beberapa saran, antara lain :

1. Berdasarkan hasil penelitian citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian maka perusahaan dapat meningkatkan keunggulan dari produknya misalnya daya tahan dari baterai yang tahan lama agar membuat konsumen yakin dengan merek produk.
2. Adanya pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian iPhone di Palembang, gerai *premium reseller Apple iBox* disarankan agar mampu

mempertahankan dan selalu memberikan kualitas yang terbaik agar dapat memuaskan pelanggan.

3. Untuk peneliti lain dapat melakukan penelitian lain dengan menggunakan produk *smartphone* merek lain sehingga dapat membandingkannya dengan persepsi masyarakat antara produk iPhone dengan produk *smartphone* lainnya.
4. Untuk peneliti lain dapat melakukan penelitian dengan menggunakan sampel dan populasi yang lebih besar dari pada penelitian ini agar dapat memberikan gambaran dan hasil penelitian yang baik mengenai citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian iPhone di Palembang.