

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	v
Pernyataan Unggah Karya Tulis Skripsi.....	vi
Abstraksi.....	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	15

A. Pemasaran	15
B. Manajemen Pemasaran	15
C. Citra Merek	16
D. Kualitas Produk	18
E. Keputusan Pembelian.....	21
F. Penelitian Terdahulu	24
G. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
E. Definisi Operasional Variabel	33
F. Metode Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Analisis Profil Responden.....	43
B. Analisis Statistik Deskriptif	45
C. Uji Validitas	46
D. Uji Reliabilitas.....	48
E. Uji Asumsi Klasik.....	49
1. Uji Normalitas.....	49
2. Uji Multikolinearitas.....	50
3. Uji Heteroskedastisitas.....	50

F. Analisis Regresi Berganda.....	51
G. Uji Hipotesis.....	52
1. Uji T.....	52
2. Uji F.....	53
H. Uji Koefisien Determinasi R^2	54
I. Pembahasan.....	55
J. Implikasi.....	57
BAB V PENUTUPAN.....	59
A. Simpulan	59
B. Keterbatasan Penelitian.....	60
C. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penjualan <i>Smartphone</i> Kuartal III tahun 2014-2015	2
Tabel 1.2 Peringkat <i>Smartphone</i> Berkualitas, Tercanggih, dan Terbaik	7
Tabel 1.3 Perbandingan Spesifikasi iPhone 6, Galaxy S6, dan Oppo R7.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Deskriptif	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan iPhone Per Kuartal.....	6
Gambar 2.1 Lima Tahapan Keputusan Pembelian	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Ringkasan Hasil Jawaban Responden

Lampiran 2 Surat Permohonan

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Output Data SPSS Uji Validitas

Lampiran 4 Output Data SPSS Uji Reliabilitas

Lampiran 5 Output Data Asumsi Klasik (Normalitas, Multikolinearitas, Heteroskedastisitas)

Lampiran 6 Output Data SPSS Uji Analisis Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji F, Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 7 Kartu Kuning Bimbingan