

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta.
- Ariani, Risky Dyah. 2011. Hubungan Antara Iklan Rokok Dengan Sikap dan Perilaku Merokok Pada Remaja (Studi Kasus di SMA Negeri 4 Semarang). *Program Pendidikan Sarjana Kedokteran Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Bnnpjatim.com. 2015. *Bahaya Rokok Bagi Usia Dini*. ([Http://www.bnnpjatim.com/blog/artikel/bahaya-rokok-bagi-usia-dini.html](http://www.bnnpjatim.com/blog/artikel/bahaya-rokok-bagi-usia-dini.html)). Diakses tanggal 5 Maret 2016.
- Cahyana, Ricki. 2015. Masih Anggap Rokok Itu Keren?. *Kompasiana (online)*. Terbit 17 Mei 2015. ([Http://www.kompasiana.com/rickicahyana/masih-anggap-rokok-itu-keren_5557f0ea6523bdad5a39f9dd](http://www.kompasiana.com/rickicahyana/masih-anggap-rokok-itu-keren_5557f0ea6523bdad5a39f9dd)). Diakses tanggal 6 Maret 2016.
- Faisal, Gatot S. M. 2009. *How To Be A Smarter Taxpayer: Bagaimana Menjadi Wajib Pajak*. Badan Penerbit Grasindo. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*. Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanewinkel, Reiner, Barbara Isensee, James D. Sargent, dan Mathhis Morgenstern. 2010. Cigarette Advertising and Adolescent Smoking. *American Journal of Preventive Medicine (online)*. Jilid 90, No. 3. (<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1446163/pdf/10705855.pdf>). Diakses tanggal 1 Maret 2016.
- Harefa, Stephanie dan Fivi Rahmatus Sofiyah. 2013. Pengaruh Iklan Pokkits Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Kentucky Fried Chicken Cabang Sun Plaza Medan. *Alumni FE USU Departemen Manajemen*. Medan.
- Hartawan, Tony. 2015. Mulai Januari, Ahok Larang Iklan Rokok di Jakarta. *Koran Tempo (online)*. Terbit 22 Januari 2015.

(<https://m.tempo.co/read/news/2015/01/22/231636757/mulai-januari-ahok-larang-iklan-rokok-di-jakarta>). Diakses tanggal 4 Maret 2016.

Hidorat, Chandra. 2010. Interpretasi Tayangan Iklan Televisi A Mild Go Ahead Versi Bayangan, *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Jakarta.

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Badan Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Badan Penerbit Graffiti. Jakarta.

Kertopati, Lesthia dan Anda Nurlaila. 2014. Ini Bahaya Merokok Sejak Remaja. *Vivalife (online)*. Terbit 4 April 2014. ([Http://life.viva.co.id/news/read/493937-ini-bahaya-merokok-sejak-remaja](http://life.viva.co.id/news/read/493937-ini-bahaya-merokok-sejak-remaja)). Diakses tanggal 4 Maret 2016.

Kotler, Philip, (2000), *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Badan Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Badan Penerbit PT.Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Badan Penerbit Erlangga Kuncoro. Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad, Ph.D. 2014. *Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?. Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Badan Penerbit Erlangga. Jakarta.

Lumakto, Giri. 2014. Iklan-Iklan Rokok Kini Tayang Semaunya (Kembali). *Kompasiana (online)*. Terbit 30 September 2014. ([Http://www.kompasiana.com/girilu/iklan-iklan-rokok-kini-tayang-semaunya-kembali_54f4890e7455137f2b6c8c6a](http://www.kompasiana.com/girilu/iklan-iklan-rokok-kini-tayang-semaunya-kembali_54f4890e7455137f2b6c8c6a)). Diakses tanggal 5 Maret 2016.

Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Badan Penerbit Kencana Prenada Media Group. Jakarta.

Mudrajad, Ph.D. 2014. *Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?. Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Badan Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Natalia, Priccila dan Mumuh Mulyana. 2014. Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan (online)*. Jilid 2, No. 2. ([Http://jurnal.stiekesatuan.ac.id/index.php/jimk/article/view/417/445](http://jurnal.stiekesatuan.ac.id/index.php/jimk/article/view/417/445)). Diakses tanggal 7 Maret 2016.
- Pasaribu, Cita Ester. 2009. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna A-Mild, *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Program Strata I Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Pertiwi, Putu Ayu Rista Wulan, Dewantara I. G. N. A. dan Setyawan, E.I. 2010. Pengaruh Karakteristik Responden Terhadap Minat Beli Produk Sampo Anjing Pengunjung *Pet Shop* Wilayah Bandung. *Laporan Penelitian*. Jurusan Farmasi Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana. Bali.
- Ponbamrungwong, Anantaya dan Sirada Chandsawang (2009) The Impact of brand on Thau Female customer in purchase decision of foreign makeup product. Master Thesis. *Malardalens Hogskola*.
- Pujiyanto, 2001. *Periklanan*. Badan Penerbit Universitas Negeri Malang. Malang.
- Reviyanto, Dhemas. 2015. Iklan Rokok di Dekat Lingkungan Sekolah, Ini Dampaknya. *Koran Tempo (online)*. Terbit 9 Oktober 2015. ([Https://m.tempo.co/read/news/2015/10/09/060707910/iklan-rokok-di-dekat-lingkungan-sekolah-ini-dampaknya](https://m.tempo.co/read/news/2015/10/09/060707910/iklan-rokok-di-dekat-lingkungan-sekolah-ini-dampaknya)). Diakses tanggal 6 Maret 2016.
- Risfandy, Rachmat. 2010. Pemaknaan Iklan Rokok Djarum 76 Versi Terdampar (Studi Semiologi Tentang Pemaknaan Iklan Rokok Djarum 76 Versi “Terdampar” di Televisi), *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran. Jawa Timur Surabaya.
- Saidani, Basrah dan Dwi Raga Ramadhan. 2013. Pengaruh Iklan dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survei Pada Pelanggan ITC Roxy Mas). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (online)*. Jilid 4, No. 1. ([Http://www.jrmsi.com/attachments/article/42/PENGARUH%20IKLAN%20DAN%20ATRIBUT%20PRODUK%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20SMARTPHONE%20SAMSUNG%20SERI%20GALAXY.pdf](http://www.jrmsi.com/attachments/article/42/PENGARUH%20IKLAN%20DAN%20ATRIBUT%20PRODUK%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20SMARTPHONE%20SAMSUNG%20SERI%20GALAXY.pdf)). Diakses tanggal 7 Maret 2016.

- Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep, dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Edisi 1. Badan Penerbit Prenada Media. Bogor.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Badan Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Badan Penerbit Pustaka Baru Press. Jogjakarta.
- Tjiptono, Fandy (2008) *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Tim Penyusun. 2013. *Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI*. Departemen Kesehatan. Jakarta.
- Tim Penyusun. 2015. Fakta Perokok di Indonesia, 70 Persen Berusia 16-26 Tahun. *Koran Tempo (online)*. Terbit 19 Juni 2015. (<https://m.tempo.co/read/news/2015/06/19/060676612/fakta-perokok-di-indonesia-70-persen-berusia-16-26-tahun>). Diakses tanggal 4 Maret 2016.
- Wakefield, PhD, Melanie, Brian Flay, DPhi, Mark Nichter, PhD dan Gary Giovino, PhD. 2003. Effects of Anti-Smoking Advertising on Youth Smoking: A Review. *Journal of Health Communication (online)*. Jilid 8, No. 3. ([Http://people.oregonstate.edu/~flayb/MY%20PUBLICATIONS/Mass%20media/Wakefield%20et%20al%2003JHC%20Review%20Effects%20anti-smok%20adverts.pdf](http://people.oregonstate.edu/~flayb/MY%20PUBLICATIONS/Mass%20media/Wakefield%20et%20al%2003JHC%20Review%20Effects%20anti-smok%20adverts.pdf)). Diakses tanggal 5 Maret 2016.
- Wibowo, Djoni dan Sugeng, Novita Widyastuti (2013) Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Soto di Tangerang Selatan. S1 Thesis, Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti.
- Wibowo, Setyo Ferry dan Maya Puspita Karimah. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (online)*. Jilid 3, No. 1. ([Http://www.jrmsi.com/attachments/article/18/PENGARUH%20IKLAN%20TELEVISI%20DAN%20HARGA%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20SABUN%20LUX.pdf](http://www.jrmsi.com/attachments/article/18/PENGARUH%20IKLAN%20TELEVISI%20DAN%20HARGA%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20SABUN%20LUX.pdf)). Diakses tanggal 8 Maret 2016.

Sumber dari internet:

[Http://www.kompasiana.com/fahmi_fakhrudin/anak-dibawah-usia-18-tahun-dilarang-merokok_552c94dc6ea834d3738b458a](http://www.kompasiana.com/fahmi_fakhrudin/anak-dibawah-usia-18-tahun-dilarang-merokok_552c94dc6ea834d3738b458a). Diakses tanggal 18 Juli 2016.

[Http://www.awas-aja.com/2015/12/slogan-dan-kata-iklan-rokok.html](http://www.awas-aja.com/2015/12/slogan-dan-kata-iklan-rokok.html). Diakses tanggal 5 Maret 2016.

[Http://doktersehat.com/fakta-mengejutkan-yang-terjadi-pada-tubuh-setelah-berhenti-merokok/](http://doktersehat.com/fakta-mengejutkan-yang-terjadi-pada-tubuh-setelah-berhenti-merokok/)). Diakses tanggal 17 April 2016.