

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diungkapkan pada penelitian sebelumnya diperoleh bahwa:

A. Simpulan

1. Pada hasil penelitian diperoleh bahwa iklan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian bagi remaja di wilayah Palembang. Hal ini membuktikan bahwa keputusan para remaja di Palembang untuk melakukan pembelian rokok tidak didasarkan kepada iklan tetapi oleh pengaruh teman sebaya dan kemudahan dalam memperoleh produk. Iklan yang baik merupakan iklan yang mampu menarik perhatian, memberikan informasi kepada konsumen serta mengandung pesan

B. Saran

1. Iklan dalam penelitian ini tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam mempengaruhi keputusan pembelian sehingga diharapkan para produsen rokok mampu menciptakan iklan yang menarik seperti iklan yang menunjukkan rasa bahagia saat mengonsumsi rokok, mampu memberikan informasi dan mengandung pesan seperti pemberian peringatan bahwa rokok sangat berbahaya bagi kesehatan.

2. Dalam meningkatkan keputusan pembelian rokok untuk para remaja juga dapat dilakukan dengan mempertimbangkan faktor psikologi maupun gaya hidup seseorang karena pada penelitian ini yang didasarkan oleh penelitian lainnya terungkap bahwa remaja di Palembang melakukan pembelian bukan karena iklan melainkan karena pengaruh teman sebaya dan kemudahan dalam memperoleh produk.