

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN KEASLIAN KARYA	v
HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Pemasaran	12
B. Manajemen Pemasaran.....	13
C. Bauran Pemasaran.....	14
D. Iklan.....	27
E. Keputusan Pembelian	33
F. Penelitian Terdahulu	20
G. Model Penelitian	37
H. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Ukuran populasi dan Teknik Pengambilan sampel.....	39
C. Jenis Data Penelitian	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Definisi Operasional.....	42
F. Kerangka Pemikiran	44
G. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Karakteristik Responden	50
B. Hasil Penelitian	52
C. Uji Deskriptif Operasional Variabel	54

D. Asumsi Klasik	57
E. Analisis Regresi Berganda	58
F. Uji t	60
G. Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP	64
A. Simpulan	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Alat Promosi.....	25
TABEL 3.1 Indikator Penelitian	43
TABEL 4.1 Data Statistik Responden	50
TABEL 4.2 Uji Deskriptif Variabel Iklan	52
TABEL 4.3 Uji Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	53
TABEL 4.4 Hasil Validitas Variabel X	54
TABEL 4.5 Hasil Validitas Variabel Y	55
TABEL 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	56
TABEL 4.7 Hasil Uji Normalitas	57
TABEL 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
TABEL 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
TABEL 4.10 Analisis Regresi linier Sederhana	59
TABEL 4.11 Uji t	60

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Trend Usia Merokok.....	5
GAMBAR 1.2 Persentase Dukungan dari Berbagai Kota mengenai lingkungan bebas asap rokok (%)	6
GAMBAR 1.3 Konsumsi Tembakau Pada Usia >15 Tahun	7
GAMBAR 2.1 Pengertian Produk	15
GAMBAR 2.2 Konsep Produk Total	16
GAMBAR 2.3 Tingkat Tingkaran Level Produk.....	18
GAMBAR 2.4 Prinsip Pemasaran.....	34
GAMBAR 2.5 Kerangka Pemikiran	37
GAMBAR 3.1 Kerangka Pemikiran	44

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIIRAN 1 ANALISIS SPSS
LAMPIIRAN 2 KUISIONER
LAMPIIRAN 3 TABULASI DATA
LAMPIIRAN 4 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI.....