

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya	v
Pernyataan Persetujuan Unggah Karya Tulis.....	vi
Abstraksi	vii
Abstract	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13

A. Teori <i>Stakeholder</i>	13
B. Teori Legitimasi	15
C. <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
D. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	20
E. Nilai Perusahaan.....	21
F. Profitabilitas	22
G. Kerangka Pemikiran	24
H. Penelitian Terdahulu.....	25
I. Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel	31
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	32
D. Metode Pengumpulan Data	33
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
F. Teknik Analisis Data	36
1. Statistik Deskriptif	36
2. Uji Asumsi Klasik	36
2.1. Uji Normalitas.....	37
2.2. Uji Multikolinearitas.....	37
2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	38
2.4. Uji Autokorelasi.....	38

3. Analisis Regresi Berganda Menggunakan Pendekatan MRA.....	39
4. Pengujian Hipotesis.....	40
4.1. Uji Global (F Test).....	40
4.2. Uji Signifikansi Parameter Parsial (t test).....	41
4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Pengumpulan Data Penelitian	43
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	45
C. Hasil Analisis Data	47
1. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	47
1.1. Hasil Uji Normalitas	47
1.2. Hasil Uji Multikolinearitas	49
1.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
1.4. Hasil Uji Autokorelasi.	51
2. Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	52
3. Hasil Uji Global (F test)	53
4. Uji Koefisien Determinasi	54
D. Pembahasan Hasil.....	55
E. Implikasi.....	58
BAB V PENUTUP.....	60
A. Simpulan.....	60
B. Keterbatasan Penelitian	60

C. Saran.....	61
---------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Daftar Tabel

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.	26
Tabel 4.1 Penentuan Sampel Penelitian.	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	45
Tabel 4.3 Uji Normalitas Sebelum Transform.	48
Tabel 4.4 Uji Normalitas Sesudah Transform.....	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi (Durbin Watson)	51
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji F <i>test</i>	54
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi Regresi Linier Berganda.....	54

Daftar Gambar

Halaman

Gambar 1.1 Grafik Rata – Rata Dana Pengungkapan Untuk Program Corporate Social Responsibility Perusahaan-Sektor Pertambangan di BEI Periode 2011-2014.	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.	24

Daftar Lampiran

- Lampiran 1. Item-Item Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
- Lampiran 2. Daftar Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Tahun 2011-2014
- Lampiran 3. CSRDI, OPM dan CSR*OPM Tahun 2011-2014
- Lampiran 4. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian
- Lampiran 5. Uji Normalitas Sebelum Transform
- Lampiran 6. Uji Normalitas Sesudah Transform
- Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 11. Hasil Uji *F test*
- Lampiran 12. Hasil Koefisien Determinasi Regresi Linier Berganda
- Lampiran 13. Data Rata – Rata Dana Pengungkapan Untuk Program CSR Perusahaan
Sektor Pertambangan Di BEI Periode 2011-2014
- Lampiran 14. Kartu Bimbingan