

Daftar pustaka

- Djaslim, Saladin. 2003. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Penerbit CV. Linda Karya, Bandung.
- Wijaya Erwin Adi, Sasongko, Sri Wahyuni (2014) **Pengaruh Citra Merk terhadap keputusan pembelian produk Smartphone Samsung Galaxy Series pada mahasiswa jurusan...**
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. Penerbit. Andy. Yogyakarta.
- Rangkuty, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Cetakan Pertama. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuty, Freddy. 2002. *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategy Perluasan Merek*. Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2006, " *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program spss*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT GramediaPustaka Utama.
- Listyawati, indri hastuti (2014) **analisis pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian kartu Simpati di Yogyakarta**
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Penerbit Prenhallido, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 9. Terjemahan: Hendra Teguh *et.al.* Jakarta, PTPrenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jilid 2. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta : Indeks.
- Lamb Jr, Hair Jr, Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Diterjemahkan oleh David Octaveria. Jakarta : Salemba Empat.
- Pride dan Ferrel. 2005. *Marketing Principles* (Edisi Terjemahan). Erlangga, Jakarta

Rewoldt. 2001. *Manajemen Strategik, Pengantar proses Berpikir Strategik*, Erlangga, Jakarta.

Sutisna dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Saifullah Aamir, Muhammad awais, Bushra akhtar (indus university, pakistan 2014)**Pengaruh Citra Merek pada Keputusan konsumen: Sebuah Investigasi dari Upscale- Karachi**

Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Simamora Bilson. 2001. *Strategi Memenangkan Pasar yang Profitabilitas*, PT. Indeks Jakarta.