

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang kesimpulan hasil penelitian yang telah diuji pada bab sebelumnya, keterbatasan dan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan dan keingintahuan peneliti mengenai pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian ban motor aspirasi PT. Aspirasi Jaya Lestari Palembang, maka simpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel *corporate image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ban motor aspirasi PT. Aspirasi Jaya Lestari Palembang. Artinya sebagian besar responden setuju bahwa *corporate image* yang dimiliki oleh PT. Aspirasi Jaya Lestari Palembang sudah sangat baik.
2. Variabel *product image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ban motor aspirasi PT. Aspirasi Jaya Lestari Palembang. Artinya sebagian besar responden setuju bahwa *product image* yang dimiliki oleh PT. Aspirasi Jaya Lestari Palembang sudah sangat baik.

B. Keterbatasan

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling, berarti tidak semua anggota populasi dapat terukur, oleh karenanya kemungkinan hasil yang diperoleh tidak mewakili populasi secara keseluruhan.

C. Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain di luar variabel yang telah diteliti ini agar memperoleh hasil yang lebih bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. Perusahaan harus mampu mempertahankan atau bahkan meningkatkan citra yang terbentuk untuk para konsumen produk Ban Motor Aspira, sehingga perusahaan dapat memproduksi varian produk yang lebih bagus dan memenuhi kebutuhan konsumen. Perlu untuk disadari bahwa mempertahankan pelanggan jauh lebih baik dan menguntungkan dibanding mencari konsumen baru untuk dijadikan pelanggan, oleh karenanya perusahaan perlu untuk lebih memerhatikan layanan terhadap pelanggannya.