

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	10
Tujuan Penelitian.....	10
Manfaat Penelitian	10
Sistematika penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
Pengertian Pemasaran	13

Pengertian Brand.....	15
Pengertian Image.....	16
Brand Image	17
Perilaku Konsumen	18
Keputusan Pembelian.....	20
Hubungan Brand Image dengan keputusan pembelian.....	23
Kerangka Teori.....	24
Hipotesis.....	25
Penelitian terdahulu.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

Jenis Penelitian.....	30
Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	30
Jenis data penelitian	31
Teknik pengumpulan data	32
Teknik Analisis Data	33
a. Uji Reliabilitas	33
b. Uji Validitas	33
Uji Asumsi Klasik.....	34
a. Uji normalitas.....	34
b. Uji multikolinieritas.....	34
c. Uji heteroskedastisitas.....	34
c. Analisis Regresi Linear Berganda.....	34

d. Koefisien Determinasi.....	36
Pengujian hopotesis.....	36
e. Uji T	36
f. Uji F	37
Definisi operasional variabel.	37
a. Variabel dependen.....	37
b. Variabel independen.....	37
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
a. Karakteristik responden.	40
b. Uji validitas.	48
c. Uji reliabilitas.....	51
d. Uji asumsi klasik.	51
e. Uji koefisien determinasi.	54
f. Uji regresi linier berganda.....	55
g. Uji hipotesis.	56
h. Pembahasan.....	58
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
a. Kesimpulan.	61
b. Saran.....	62

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah penjualan ban motor Aspira pada tahun 2015
Tabel 1.2	Penjualan ban motor Aspira
Tabel 2.1	Tabel penelitian terdahulu
Tabel 3.1	Tabel operasional variabel
Tabel 4.1	Persentase responden berdasarkan jenis kelamin
Tabel 4.2	Persentase responden berdasarkan usia
Tabel 4.3	Persentase responden berdasarkan pendidikan terakhir
Tabel 4.4	Persentase responden berdasarkan pendapatan per bulan
Tabel 4.5	Analisis tanggapan responden terhadap corporate image
Tabel 4.6	Analisis tanggapan responden terhadap product image
Tabel 4.7	Analisis tanggapan responden terhadap keputusan pembelian
Tabel 4.8	Uji validitas variabel corporate image
Tabel 4.9	Uji validitas variabel product image
Tabel 4.10	Uji validitas variabel keputusan pembelian
Tabel 4.11	Uji reliabilitas
Tabel 4.12	Uji normalitas
Tabel 4.13	Uji multikolinieritas
Tabel 4.14	Uji heteroskedestisitas
Tabel 4.15	Koefisien determinasi
Tabel 4.16	Regresi linier berganda
Tabel 4.17	Uji f
Tabel 4.18	Uji t

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisioner
- Lampiran 2 Outuput SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3 Output SPSS Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 4 Output SPSS Uji Hipotesis
- Lampiran 5 Data Mentah Tanggapan Responden
- Lampiran 6 kartu bimbingan skripsi