

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan diuraikan tentang hasil dari semua data yang telah di uji dan yang dianalisis secara mendetail. Bab ini berisi simpulan, keterbatasan dalam penelitian, dan saran untuk semua pihak.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diuji dengan menggunakan teknik pengujian yang telah ditetapkan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengujian hasil penelitian menunjukkan *Green Product* berpengaruh terhadap keputusan pembelian kaca film vkool di Palembang. Hal ini dikarenakan dalam melakukan keputusan pembelian, *green product* memiliki pengaruh yang signifikan
2. Pengujian variabel *Green Brand* memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian kaca film vkool di Palembang. Hal ini menunjukkan bahwa *green brand* memiliki pengaruh dalam melakukan keputusan pembelian.
3. Pengujian hasil variabel *Green Adverting* memiliki tidak memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian kaca film vkool di Palembang. Hal ini menunjukkan bahwa *Green Adverting* tidak memiliki pengaruh dalam melakukan keputusan pembelian.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Product* , *Green Brand* dan *Green Advertising* berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian kaca film vkool di Palembang.
5. Berdasarkan dari koefisien determinasi menjelaskan bahwa secara bersama-sama variabel bebas *green product* , *green brand* dan *green advertising* dapat menjelaskan variabel terikat keputusan pembelian sebesar 37,5% dan sisanya sebesar 62,5% dijelaskan oleh faktor lainnya.

B. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu bahwa terdapat variabel *green advertising* yang tidak mempengaruhi dalam melakukan keputusan pembelian.

Adapun keterbatasan lain seperti cuaca yang sangat mempengaruhi untuk menyebarkan kuisioner kepada konsumen yang melakukan pembelian kaca film vkool

C. Saran

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan serta perumusan masalah yang telah dilakukan, maka adapun beberapa saran dalam penelitian ini, yaitu :

1. Saran untuk studi kedepan

Studi ini memiliki metode yang terbatas ruang lingkupnya, sehingga memerlukan studi-studi lanjutan untuk mengeneralisasi hasil studi pada konteks yang lebih luas dan jumlah sampel yang lebih banyak.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan variabel serta indikator dan menggunakan sampel ataupun objek penelitian yang berbeda.

3. Bagi perusahaan Vkool

Perusahaan Vkool dapat mempertahankan *image green product* yang sudah tertanam dibenak konsumen, dengan cara menciptakan inovasi baru yang belum ada pada produk kaca filmnya yang lainn dan tetap menjaga kualitas agar konsumen tidak kecewa.

Perusahan Vkool lebih melakukan promosi dalam sektor iklan , agar konsumen dapat melihat iklan Vkool yang menjual produk yang ramah lingkungan dan baik bagi kesehatan

Perusahaan Vkool juga harus berupaya membuat iklan yang menarik agar konsumen tertarik dan mengerti pesan dan isi iklan yang ingin di sampaikan kepada konsumen