

DAFTAR ISI

Sampul	
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi	v
Halaman Persetujuan Unggah Karya Tulis Skripsi.....	vi
Halaman Abstraksi	vii
Halaman Abstract.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Sistematika Penulisan	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Green Marketing	14
B. Aktivitas Dalam Green Marketing	14
C. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	15
D. Pengertian Green Product.....	17
E. Pengertian Green Brand.....	20
F. Aspek Dalam Green Brand	20
G. Pengertian Green Advertising	21
H. Komponen Dalam Green Advertising.....	22
I. Aspek dalam Green Marketing	22
J. Penelitian Terhadulu	23
K. Kerangka Penelitian.....	26
L. Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	27
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	28
C. Jenis Data Penelitian.....	30
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Variabel Operasional	31
F. Teknik Analisis Data	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden.....	40
B. Analisis Deskriptif.....	44

C. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
D. Uji Asumsi Klasik	49
E. Uji Regresi Berganda.....	52
F. Uji Hipotesis	53
G. Pembahasan	56

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	58
B. Keterbatasan Penelitian	59
C. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award kaca film	6
Tabel 1.2 Perbandingan harga	7
Tabel 1.3 Penghargaan Kaca Film Vkool	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 4.1 Usia Responden.....	40
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Pendidikan Terakhir Responden	42
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	43
Tabel 4.4 Penghasilan Responden.....	43
Tabel 4.5 Status Responden	44
Tabel 4.6 Hasil Deskriptif Variabel Green Product	45
Tabel 4.7 Hasil Deskriptif Variabel Green Brand.....	45
Tabel 4.8 Hasil Deskriptif Variabel Green Advertising.....	46
Tabel 4.9 Hasil Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	46
Tabel 4.10 Uji Validitas 30 Responden	46
Tabel 4.11 Uji Validitas 100 Responden	46
Tabel 4.12 Uji Reliabilitas 30 Responden.....	48
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas 100 responden	49
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.15 Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas.....	51

Tabel 4.17 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	52
Tabel 4.18 Uji T	53
Tabel 4.19 Uji F	55
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Penelitian	26
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Tabel data kuesioner

Lampiran 3. *Output* SPSS frekuensi identitas responden

Lampiran 4. *Output* SPSS frekuensi indikator

Lampiran 5. *Output* SPSS uji validitas dan reliabilitas

Lampiran 6. *Output* SPSS uji asumsi klasik

Lampiran 7. *Output* SPSS analisis regresi sederhana

Lampiran 8. *Output* SPSS uji hipotesis

Lampiran 9. Kartu bimbingan