

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8

<b>BAB II Landasan Teori .....</b>	<b>10</b>
A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	10
B. Perilaku Konsumen .....	11
C. Proses Keputusan Pembelian .....	17
D. Penelitian Terdahulu .....	19
E. Model Penelitian .....	23
F. Hipotesis.....	24
<b>BAB III Metode Penelitian.....</b>	<b>25</b>
A. Jenis Penelitian.....	25
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	26
C. Jenis Data Penelitian .....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	28
F. Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV Hasil dan Pembahasan.....</b>	<b>38</b>
A. Uji Validitas 30 Responden .....	38
B. Uji Reliabilitas 30 Responden.....	40
C. Uji Validitas 100 Responden .....	40
D. Uji Reliabilitas 100 Responden.....	42
E. Identitas 100 Responden .....	43
F. Analisis Deskriptif.....	47
G. Uji Asumsi Klasik.....	49
H. Analisis Regresi Linier Berganda .....	52

I. Uji Hipotesis.. .....	54
J. Analisis koefisien determinasi.. .....	55
K. Pembahasan .....	56
<b>BAB V Simpulan dan Saran .....</b>	<b>58</b>
A. Simpulan .....	58
B. Saran.....	60
Daftar Pustaka	
Lampiran	

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 1.1 TOM, LU, FI Kategori Minuman Berenergi Non Cair</b> .....	<b>3</b>
<b>TABEL 1.2 TBI Kategori Minuman Berenergi Non Cair.....</b>	<b>4</b>
<b>TABEL 1.3 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>5</b>
<b>TABEL 2.1 Model Perilaku Konsumen.....</b>	<b>13</b>
<b>TABEL 2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>19</b>
<b>TABEL 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....</b>	<b>30</b>
<b>TABEL 4.1 Uji Validitas 30 Responden .....</b>	<b>38</b>
<b>TABEL 4.2 Uji Reliabilitas 30 Responden.....</b>	<b>40</b>
<b>TABEL 4.3 Uji Validitas 100 Responden.....</b>	<b>41</b>
<b>TABEL 4.4 Uji Reliabilitas 100 Responden.....</b>	<b>42</b>
<b>TABEL 4.5 Jenis Kelamin .....</b>	<b>43</b>
<b>TABEL 4.6 Usia .....</b>	<b>44</b>
<b>TABEL 4.7 Pendidikan Terakhir .....</b>	<b>44</b>
<b>TABEL 4.8 Pekerjaan.....</b>	<b>45</b>
<b>TABEL 4.9 Pendapatan.....</b>	<b>45</b>
<b>TABEL 4.10 Status .....</b>	<b>46</b>
<b>TABEL 4.11 Frekuensi Pembelian Extra Joss .....</b>	<b>46</b>
<b>TABEL 4.12 Deskriptif.....</b>	<b>47</b>
<b>TABEL 4.13 Uji Normalitas.....</b>	<b>50</b>
<b>TABEL 4.14 Uji Multikolinieritas.....</b>	<b>50</b>
<b>TABEL 4.15 Uji Heteroskedastisitas.....</b>	<b>52</b>

<b>TABEL 4.16 Analisis Regresi Berganda..</b> .....	<b>53</b>
<b>TABEL 4.17 Uji T..</b> .....	<b>54</b>
<b>TABEL 4.18 Uji F..</b> .....	<b>55</b>
<b>TABEL 4.19 Analisis Koefisien Determinasi.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen</b> .....	<b>14</b>
<b>GAMBAR 2.2 Model Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>GAMBAR 4.1 Normalitas - Normal Plot ... ..</b>	<b>49</b>
<b>GAMBAR 4.2 Scatterplot .....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1 Kuesioner Pertanyaan .....</b>
<b>LAMPIRAN 2 Identitas Responden.....</b>
<b>LAMPIRAN 3 Jawaban Responden .....</b>
<b>LAMPIRAN 4 Validitas dan Reliabilitas .....</b>
<b>LAMPIRAN 5 Asumsi Klasik.....</b>
<b>LAMPIRAN 6 Analisis Regresi Berganda.....</b>
<b>LAMPIRAN 7 Hipotesis .....</b>
<b>LAMPIRAN 8 Koefisien Determinasi .....</b>
<b>LAMPIRAN 9 Tabel Jawaban Responden.....</b>
<b>LAMPIRAN 10 Kartu Bimbingan Skripsi .....</b>