

DAFTAR PUSTAKA

- Alreck, P. dan Settle, R. (2004). *The Survey Research Handbook*. Salisbury University
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta
- Belch and Belch. 2004. *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill
- D. Irianto (2015) Pureit tawarkan Solusi Air Minum Higienis. *Berita online*. Terbit 26 Agustus 2015. (<http://www.lensaindonesia.com/2015/08/26/pureit-tawarkan-solusi-air-minum-higienis.html>). Akses 10 Mei 2016
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang*
- Hartono, Jogiyanto, 2007. *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Hair, Joseph F et al. 2006. *MultiVariate Data Analysis*. Fifth Edition. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Henry Simamora. 2000, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- <https://www.pureitwater.com>
- <http://bisniswisata.co.id/dude-herlino-alyssa-soebandono-brand-ambasador-pureit/>
- <http://www.marketing.co.id/karakter-dan-perilaku-khas-konsumen-indonesia/>
- Hidayat. A.A.A. 2007. *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisa Data*. Jakarta: Salemba Medika
- Hoeffler, Steve., Keller, Kevin Lane, (2003), *The Marketing Advantages of Strong Brands, Brand Management*, Vol. 10, No.6, pp. 421-445
- Hudori, 2010. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap *Endorser* Iklan di Televisi dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian. *Skripsi Fakultas Ekonomi*. Institut Pertanian Bogor. Skripsi tidak dipublikasikan
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

- Khan, I.A., and A. Khatri. 2006. *Plant Regeneration Via Organogenesis or Somatic Embryogenesis in Sugarcane: Histological Studies*. Pak. J. Bot. 38: 631—636.
- Kotler, P., Bowen, J., dan Makens, J. 1999. *Marketing for Hospitality and Tourism*. Second Edition. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2003, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, Cetakan III, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1., Erlangga, Jakarta
- Pakaya, Salman (2013) Pengaruh *Celebrity Endorser* Pada Iklan Fresh Care Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Agnes Monica Sebagai Endorser Produk Minyak Agin *Fresh Care*), *Jurnal KIM Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Vol1 No.1
- Sarwono, Jonathan. 2007. Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Shimp, A.Terence. (2003), *Periklanan Promosi*, Jakarta : Erlangga
- Shimp, Terence, A. 2007, *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*, Edisi Ketujuh, New York, McGrawHill.
- Sugiarto, Yustinus Sunny (2012) Pengaruh *Celebrity Endorse* terhadap Minat Beli Mie Sedaap (Survey Pada Iklan Mie Sedaap Dengan *Celebrity Endorse Edwin Lau*). *Skripsi*. Universitas Krister Satya Wacana.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Supriyanto, Wahyu dan Ahmad Muhsin. 2008. *Teknologi Informasi Perpustakaan: Strategi Perancangan Perpustakaan Digital*. Yogyakarta: Kanisius
- Suyanto,M.(2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. ANDI, Yogyakarta
- Wijaya, Tony. (2011), *Manajemen kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*, PT. Indeks, Jakarta
- Wiryanan, Driya dan Pratiwi, Anisa. (2009). Analisis Pengaruh Selebriti *Endorser* Terhadap Brand Image Pada Iklan Produk Kartu Prabayar XI Bebas Di Bandar Lampung. *Jurnal bisnis dan Manajemen Jurnal Ilmiah Berkala Empat Bulanan*, ISSN 1411 – 9366, Volume 5 No. 3, Mei. Hal 235-264.