

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Sistematika Penulisan .....	12

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Minat Beli .....	14
B. Citra Merek .....	17
C. Iklan.....	19
D. Selebriti Pendukung ( <i>celebrity endorse</i> ).....	22
E. Model dan Hipotesis Penelitian .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Ukuran populasi dan Teknik Pengambilan sampel.....	31
C. Jenis Data Penelitian .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Variabel dan Pengukuran .....	34
F. Instrumen Penelitian.....	36
G. Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Analisis Identitas Responden .....	41
B. Analisis Rata-Rata Variabel Operasional .....	43
C. Validitas .....	46
D. Reliabilitas .....	47
E. Uji Asumsi Klasik.....	48
F. Analisis Regresi Berganda .....	53

G. Uji Hipotesis .....	54
H. Koefisien Determinasi.....	56
I. Pembahasan.....	57
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
A. Simpulan .....	61
B. Saran.....	62

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 1.1 Keuntungan Pureit .....</b>	<b>3</b>
<b>TABEL 1.2 Perbandingan Jenis Produk Pureit .....</b>	<b>5</b>
<b>TABEL 3.1 Operasional Variabel .....</b>	<b>33</b>
<b>TABEL 4.1 Jenis Kelamin Responden .....</b>	<b>39</b>
<b>TABEL 4.2 Usia Responden.....</b>	<b>40</b>
<b>TABEL 4.3 Pekerjaan Responden.....</b>	<b>41</b>
<b>TABEL 4.4 Pendapatan perbulan Responden.....</b>	<b>41</b>
<b>TABEL 4.5 Rata-Rata Variabel <i>Visibility</i>.....</b>	<b>42</b>
<b>TABEL 4.6 Rata-Rata Variabel <i>Credibility</i> .....</b>	<b>43</b>
<b>TABEL 4.7 Rata-Rata Variabel <i>Attractiveness</i> .....</b>	<b>43</b>
<b>TABEL 4.8 Rata-Rata Variabel <i>Power</i> .....</b>	<b>44</b>
<b>TABEL 4.9 Rata-Rata Variabel Minat Beli .....</b>	<b>44</b>
<b>TABEL 4.10 Validitas Responden .....</b>	<b>45</b>
<b>TABEL 4.11 Reliabilitas Responden .....</b>	<b>46</b>
<b>TABEL 4.12 Normalitas .....</b>	<b>47</b>
<b>TABEL 4.13 Multikolinieritas .....</b>	<b>49</b>
<b>TABEL 4.14 Heteroskedastisitas .....</b>	<b>51</b>
<b>TABEL 4.15 Analisis Regresi Berganda .....</b>	<b>52</b>
<b>TABEL 4.16 Uji t .....</b>	<b>53</b>
<b>TABEL 4.17 Uji F .....</b>	<b>54</b>
<b>TABEL 4.18 Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 2.1 Model Penelitian .....</b>	<b>27</b>
<b>GAMBAR 4.1 Histogram .....</b>	<b>48</b>
<b>GAMBAR 4.2 Normal Plot.....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1 Validitas dan Reliabilitas.....</b>
<b>LAMPIRAN 2 Identitas Responden.....</b>
<b>LAMPIRAN 3 Asumsi Klasik.....</b>
<b>LAMPIRAN 4 Analisis Regresi Berganda.....</b>
<b>LAMPIRAN 5 Hipotesis .....</b>
<b>LAMPIRAN 6 Koefisien Determinasi.....</b>
<b>LAMPIRAN 7 Kuisisioner .....</b>
<b>LAMPIRAN 8 Tabel Jawaban Responden.....</b>
<b>LAMPIRAN 9 Kartu Bimbingan Skripsi .....</b>