

DAFTAR PUSTAKA

- Allen A. Ch. Manongko, (2011). Green Marketing dan Pengaruhnya terhadap Proses keputusan pembelian melalui Minat Membeli Produk Organik ,(Studi Pada Pelanggan Produk Organik di Kota Manado). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Asmoro, Y., Suranto., Sutoyo. 2008. Pemanfaatan Limbah Cair Tahu untuk Peningkatan Hasil Tanaman Petsai (*Brassica chinensis*). *Jurnal Biologi*. 5 (2). Hal: 2
- Baihaqi, M. F. 2010. Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja dengan Komitmen Organisasional sebagai Variabel Intervening, *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang
- Big Zhu (2013) The Impact of Green Advertising on Consumer Purchase Intention of Green Products. *World Review of Business Research*. Vol.3 No.3
- Bernardus. 2013 Philips Kembangkan Sistem Hemat Energi. *Industri Lampu* (online). Terbit 03 September 2013. (<http://industri.kontan.co.id>) Diakses pada tanggal 14 februari 2016.
- Dessyana, Cindy Juwita (2013) *Store Atmosphere* Pengaruhnya Terhadap Proses keputusan pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart Ii Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 Juni 2013
- Isna, Poinsefty Firliani., Diah Yulisetiari, dan Gusti Ayu Wulandari (2014) Pengaruh *Green Product* Dan *Green Advertising* Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Mobil Suzuki Karimun Wagon R Di Kota Jember (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Telah Membeli Mobil Suzuki Karimun Wagon R). *Artikel Ilmiah Mahasiswa*. Universitas Jember.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2012) *marketing management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Rohmat Sholahudin. 2013. Pengaruh Green Marketing Terhadap Proses keputusan pembelian Produk Ades Jurusan PIPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Tahun 2013. *Skripsi*. FKIP UNS.

Sugiyono. (2011). *Metode penelitian Pendidikan (Pendekatan Kauntitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : ALFABETA.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. BANDUNG: ALFABETA.

Tjiptono, Fandy., 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. ANDI. Yogyakarta. Husein Umar.

Tjiptono, Fandy,(2011), *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang.

Tinjung Desy Nursanti dan Melisa (2011) Analisis Pengaruh *Green Product* Dan *Green Advertising* Terhadap Keterlibatan Konsumen Dan Dampaknya Pada Proses keputusan pembelian Konsumen Laksmie Florist. *Binus Business Review*. Universitas Bina Nusantara.

Waskito, Suryo Nur (2015) Pengaruh Green Brand Image, Green Advertising, Dan Green Price Terhadap Proses keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Matic Bermesin Pgm-Fi Di Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Sumber internet

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/703/jbptunikompp-gdl-bryantimur-35103-6-unikom_b-i.pdf. Diakses pada tanggal 15 febuari 2016.

<http://www.philips.co.id/content/id/luminaires/www/en/SaveMoneyWithLEDBulbs.html> . Diakses pada tanggal 14 febuari 2016.

<http://energitoday.com/2013/09/philips-indonesia-gandeng-eco-energi-persada-kembangkan-lampu-hemat-energi/>. Diakses pada tanggal 14 febuari 2016.

<https://artikelterkait.com/pengertian-teknologi-ramah-lingkungan-dan-contohnya.html>. Diakses pada tanggal 14 febuari 2016.

[www.Topbrand Awards. Com](http://www.TopbrandAwards.Com) . Diakses pada tanggal 14 febuari 2016.