

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS	vi
HALAMAN ABSTRAKSI	vii
HALAMAN <i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8

BAB II Landasan Teori	10
A. Pengertian Pemasaran	10
B. Konsep Strategi Pemasaran	10
C. Green Marketing	14
D. <i>Green product</i>	17
E. Iklan.....	19
F. Perbedaan iklan ramah lingkungan	21
G. Proses keputusan pembelian	22
H. Penelitian Terdahulu	26
I. Hubungan <i>Green product</i> dengan Proses Keputusan Pembelian	27
J. Hubungan Iklan dengan Proses Keputusan Pembelian	28
K. Model Penelitian	29
 BAB III Metode Penelitian.....	 31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Ukutan populasi dan Teknik Pengambilan sampel	31
C. Jenis Data Penelitian	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Variabel dan Pengukuran	35
F. Model Penelitian	38
G. Teknik Analisis Data.....	3

BAB IV Hasil dan Pembahasan	42
A. Identitas Reponden.....	43
B. Analisis Deskriptif	48
C. Validitas	49
D. Reliabilitas	51
E. Uji Asumsi Klasik.....	52
F. Analisis Regresi Berganda	56
G. Uji F dan T	58
H. Uji Hipotesis	58
I. Pembahasan	61
BAB V Simpulan dan Saran	64
A. Simpulan	64
B. Implikasi Manajerial.	65
C. Saran.....	66

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Lampu Hemat Energi.....	3
TABEL 2.1 <i>Perbedaan Lampu Philips Dengan Lampu Biasa.</i>	5
TABEL 3.1 Penelitian Terdahulu	26
TABEL 3.2 Nama Dan alamat Toko Lampu	33
TABEL 3.2 Tabel Operasi Variabel Independent	36
TABEL 3.3 Tabel Operasi Variabel Dependent.....	37
TABEL 4.1 Jenis Kelamin Responden	43
TABEL 4.2 Jenis Umur Responden	44
TABEL 4.3 Pendidikan Responden	45
TABEL 4.4 Pekerjaan Responden	46
TABEL 4.5 Pendapatan Responden.....	47
TABEL 4.6 Analisis Deskriptif	48
TABEL 4.7 Uji Validitas..	50
TABEL 4.8 Uji Reliabilitas	51
TABEL 4.9 Normalitas-Kormogorof- Smirnov	52
TABEL 4.10 Multikolinieritas	54
TABEL 4.11 Uji Glejser - Heteroskedastisitas	56
TABEL 4.12 Analisis Regresi Berganda	57
TABEL 4.13 Koefisien Determinasi..	58
TABEL 4.14 Uji F..	59
TABEL 4.15 Uji T..	60

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Model Perumusan Strategi Pemasaran	13
GAMBAR 2.2 Model Peneletian.....	27
GAMBAR 3.1 Model Penelitian	38
GAMBAR 4.1 Normalitas - Normal Plot	53
GAMBAR 4.2 Scatterplot	55

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner

LAMPIRAN 2 Output SPSS Analisis Deskriptif

LAMPIRAN 3 Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

LAMPIRAN 4 Output SPSS Uji Asumsi Klasik

LAMPIRAN 5 Output SPSS Uji Hipotesis

LAMPIRAN 6 Data Mentah Tanggapan Responden

LAMPIRAN 7 Kartu Bimbingan Musi