

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diajukan serta hasil dari penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Nilai *adjusted R square* sebesar 0,081 atau 8,1%. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel kepemimpinan transformasional terhadap variabel kinerja karyawan, sebesar 8,1%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 91,9% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.
2. Pada variabel kepemimpinan transformasional nilai t hitung 2,078 dan nilai signifikansi sebesar $0,044 < 0,05$, artinya kepemimpinan transformasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT Bank Mega Syariah Palembang.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dikemukakan dalam penelitian ini, maka penulis memberikan saran bagi pihak yang terkait dalam penelitian ini maupun peneliti selanjutnya. Adapun saran yang dapat diberikan adalah :

1. Bagi PT Bank Mega Syariah, kinerja karyawan sebaiknya terus diperhatikan karena ketika kinerja menurun tujuan perusahaan

2. tidak tercapai. Selain itu, untuk kepemimpinan sebaiknya pemimpin selalu melakukan komunikasi memberikan semangat dan berbaur dengan karyawan sehingga karyawan selalu merasa diperhatikan oleh pemimpin mereka.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel bebas atau variabel-variabel lainnya yang berhubungan dengan kinerja karyawan dan menggunakan indikator lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap berbagai indikator kinerja.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini masih terdapat kelemahan dan kekurangan, maka dari itu penulis menyadari akan keterbatasan penelitian ini antara lain :

1. Perusahaan tempat melakukan penelitian cukup jauh dari tempat tinggal peneliti.
2. Data yang diperoleh mengenai perusahaan terbatas dikarenakan tidak semua data bisa diberikan oleh perusahaan
3. Ada beberapa responden yang asal dalam menjawab pernyataan dalam kuesioner.