

Daftar Pustaka

- Austin, C., 2011. Economics of Green Design and Environmental Sustainability. *Journal Sustainable Development*, Vol 4 No.2. Universitas Lagos, Nigeria.
- Balawera, Asrianto. 2013. Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik Di Freshmart Kota Manado. *Jurnal EMBA*, vol 1 Np.4. Hal 2117-2129.
- Dudung. 2003. *Pemuda Agen of Change*. Artikel Islami (online). (www.Dudung.Net/Artikel-Islami/Pemuda-Agent-Of-Change-.Html). Terbit pada 13 Januari 2003. Diakses pada 13 Maret 2016
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi Ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haryadi, Rudi, 2009. “Pengaruh Strategi Green Marketing Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan Marketing Mix Studi Kasus Pada The Body Shop Jakarta”, Tesis S2, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hawkins, Del I. and David L. Mothershaugh. 2010. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. 11th ed. New York: McGraw-Hill.
- Jogiyanto. (2010). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Cetakan pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Kasali, Rhenald. 2009. *Sembilan Fenomena Bisnis, Manajemen Study Society Mss*, Feui Official Site.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Manajemen. 14th ed*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Mahardi, Nursyamsi Ayu., Henni Noviasari 2013. Pengaruh Strategi Green Marketing pada Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen

Dalam Membeli Rumah Di Perumahan PT. Asta Karya Pekanbaru.
Jurnal Ekonomi. Vol 21 No.3. Hal 1-15

Nafitri, Melisa. 2012. Manajemen Sanggar Tari Pesona Nusantara di Kabupaten Lahat, Sumatera Selatan. Universitas Negeri Yogyakarta.

Nanere, M. 2010. "What Green Marketing Has to Offer", Internasional Conference Indonesia Management Scientist Ass (AIMI). La Trobe University, Bendigo, Australia.

Nasir, Ashan., Sema Yoruker., Figen Güneş dan Yeliz Ozdemir. 2006. Factor Influencing Consumers Laptop Purchase. Gutman Conference Center, 6th, USA. ISBN: 0-9742114-6-X.

Novianty, Dythia. 2016. Raup Market Share Notebook di Indonesia, Asus Punya 8 Amunisi. Berita online. 15 Maret 2016. (<http://www.suara.com>) diakses pada tanggal 20 April 2016.

Putripeni, Mayang Pradma., Suharyono., Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Sanusi, Anwar (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit: Salemba Empat.

Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur Spss)*. Gramedia. Jakarta

Setiawan, Parta. 2015. Pengertian Manajemen Pemasaran Menurut Para Ahli BeritaOnline. Terbit 25 January 2015 (<http://www.gurupendidikan.com>) di akses pada tanggal 15 Maret 2015

Shamdasani, P., Chon-Lin, G, and Richmond, D. (1993). Exploring Green Consumers In An Oriental Culture: Role of Personal and Marketing Mix. *Advances In Consumer Research*.

Simamora, Bilson, 2001, *Memenangkan Pasar : Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif & Rnd*. Bandung : Alfabeta.

Sule Erni Trisnawati dan Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen*. Penerbit : Prenada Media Jakarta

www.asus.com Diakses pada tanggal 13 Maret 2016

www.gogreen-mnsk.blogspot.co.id. Diakses pada tanggal 23 Mei 2016

www.green-energy-efficient-homes.com. Diakses pada tanggal 8 Maret 2016

www.indoenergi.com. Diakses pada tanggal 7 Maret 2016

www.jabonkita.com Diakses pada tanggal 14 Maret 2016

www.pewinternet.org. Diakses pada tanggal 13 Maret 2016

www.plimbi.com. Terbit 17 Desember 2014. Diakses pada 8 Maret 2016

www.technokomp.wordpress.com. Diakses pada tanggal 12 Maret 2016

www.topbrand-award.com . Diakses pada tanggal 17 April 2016

www.4muda.com. Diakses pada tanggal 8 Maret 2016