

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang kesimpulan hasil penelitian yang telah diuji pada bab sebelumnya, keterbatasan dan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

A. Simpulan

1. Dari hasil analisis Uji T pada bab sebelumnya dapat diketahui bahwa variabel *green design* memberikan pengaruh yang positif terhadap proses keputusan pembelian konsumen produk laptop Asus.
2. Berdasarkan koefisien regresi dapat diketahui bahwa variabel *green design* paling mempengaruhi proses keputusan pembelian konsumen untuk produk laptop Asus, jadi hal ini dapat diartikan bahwa jika rancangan produk yang baik maka akan mempengaruhi pembelian mahasiswa dalam membeli produk laptop Asus.

B. Keterbatasan

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel *green design* padahal sebenarnya masih banyak variabel-variabel perilaku konsumen yang lainnya yang mampu mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
2. Sampel tidak mewakili seluruh perguruan tinggi di Palembang dikarenakan terbatasnya waktu, dana, dan lokasi yang sulit dijangkau, sehingga peneliti beralasan memilih 3 perguruan tinggi (Universitas Sriwijaya, Universitas

Katolik Musi Charitas, dan Universitas Bina Darma) yang terdiri masing-masing 2 fakultas menjadi 6 fakultas di Palembang untuk dijadikan sampel.

C. Saran

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menambahkan variabel perilaku konsumen seperti : gaya hidup, faktor pribadi, faktor psikologis dan faktor sosial yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen serta diperlukan juga penambahan sampel responden di dalam penelitian selanjutnya.
2. Untuk perusahaan sebaiknya lebih lagi meningkatkan kualitas produk tanpa merusak lingkungan, jadi hal tersebut mampu membuat konsumen untuk melakukan proses pembelian terhadap produk tersebut.