

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA	vi
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGHANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian	15
E. Sistematika Penelitian	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen.....	19
B. Manajemen Pemasaran.....	20
C. <i>Green Marketing</i>	20
D. Produk	21
E. <i>Green Design</i>	22
F. Proses Keputusan Pembelian	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	32
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	32
C. Jenis Data Penelitian	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Definisi Operasional Variabel.....	35
F. Model Penelitian	37
G. Uji Validitas	37
H. Uji Reliabilitas	38
I. Teknik Analisis Data.....	38
J. Pengujian Hipotesis.....	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	42
B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	50
D. Hasil Koefisien Determinasi R	53
E. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
F. Uji T	54
G. Hasil dan Pembahasan.....	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	58
B. Keterbatasan.....	58
C. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Para pendiri dan Pengembangan Laptop.....	3
Tabel 1.2 Top Brand Index	11
Tabel 1.3 Tonggak dan Penghargaan <i>Green Asus</i>	13
Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Indikator Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 4.2 Usia Responden.....	43
Tabel 4.3 Fakultas Responden	44
Tabel 4.4 Jangka Waktu Penggunaan Produk.....	45
Tabel 4.5 Rata-rata Tertimbang Indikator <i>Green Design</i>	46
Tabel 4.6 Rata-rata Tertimbang Indikator Proses Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.7 Uji Validitas	49
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4.11 Uji Heterokedastisitas	52
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi R.....	53
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	53
Tabel 4.14 Uji T	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Electricity Production</i>	2
Gambar 1.2 Pengguna Gadget berdasarkan pemilik di Amerika.....	4
Gambar 1.3 Laptop Asus.....	10
Gambar 2.1 Model Tahap Pembelian Konsumen	25
Gambar 3.1 Model Penelitian	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Output Deskriptif

Lampiran 4 Output Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5 Output Uji Asumsi Klasik

Lampiran 6 Output Uji Hipotesis

Lampiran 7 Kartu Bimbingan