

## DAFTAR PUSTAKA

- Berman, Barry dan Joel R. Evans. 2001. *Retail management: A strategic approach*. 8<sup>th</sup> edition. Upper Saddle River: Prentice Hall Intl., Inc.
- Esti Mardhikasari, Theresia. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi Toko, dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Kampus (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta).
- Gemiwan, Sunjaya. 2015. *Analisis Pengaruh Lifestyle dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran & Kafe Berkonsep Kopitiam di Kota Palembang*.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 4. . Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Halim, Shabrina Masvira. 2009. Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian pada *Starbucks Coffee Shop* SUN Plaza Medan. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara Fakultas Ekonomi Program Strata – I Ekstensi. Medan.
- Harlina Putri, Lily, Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli *Café and Resto* Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 15 No. 2.
- Hani, Handoko T. 2008. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. BPFE: Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – prinsip pemasaran jilid I & edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin L, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. PT. Indeks. Jakarta.

- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Meldarianda, Resti dan Henky Lisan S. 2010. Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, Vol. 17, No. 2: 97-108.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. PT.Indeks. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen bisnis ritel*. ANDI. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-15. Alfabeta. Bandung.
- Utami, Christina Widya. 2006. *Manajemen Ritel*. Salemba Empat. Jakarta.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN. Yogyakarta.

## **WEBSITE**

<https://www.coffeemild.com/2015/07/03/secangkir-kopi/negara-negara-penghasil-komoditi-kopi-terbaik-di-dunia/> (Diakses pada tanggal 01 November 2015).

[http://www.kompasiana.com/hindra/aku-cinta-kopi-indonesia\\_551b077aa33311e01fb65bc0](http://www.kompasiana.com/hindra/aku-cinta-kopi-indonesia_551b077aa33311e01fb65bc0) (Diakses pada tanggal 20 Oktober 2015).

<http://www.aeki-aice.org/page/konsumsi-kopi-domestik/id> (Diakses pada tanggal 23 oktober 2015).

<http://www.topbrand-award.com> (Diakses pada tanggal 15 November 2015).