

DAFTAR ISI

Sampul	
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Moto dan Persembahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi	v
Halaman Persetujuan Unggah Karya Tulis Skripsi	vi
Halaman Abstraksi	vii
Halaman <i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Hipotesis Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	12
F. Metode Penelitian	13

G. Sistematika Penulisan	25
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	27
1. Pemasaran.....	27
2. Manajemen Pemasaran.....	28
B. Proses Keputusan Pembelian	29
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	29
2. Faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian	32
C. Perilaku Konsumen.....	34
1. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	34
a) Faktor Budaya	35
b) Faktor Sosial	36
c) Faktor Pribadi	37
d) Faktor Psikologis	39
D. <i>Store Atmosphere</i>	41
E. Penelitian Terdahulu	44
1. Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel Faktor Pribadi	44
2. Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel <i>Store Atmosphere</i>	45
I. Kerangka Pemikiran.....	46
 BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan	48
B. Kemitraan.....	50
C. Dampak Lingkungan.....	51

D. Daur Ulang	52
E. Strategi Pasar	52
F. Visi dan Misi.....	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Data Penelitian	54
1. Uji Validitas dan Realibilitas 30 Responden.....	54
2. Uji Validitas dan Realibilitas 100 Responden.....	57
B. Karakteristik Responden	59
C. Analisis Deskriptif	64
D. Uji Asumsi Klasik.....	67
1. Uji Normalitas	67
2. Uji Multikolonieritas	69
3. Uji Heteroskedastisitas	70
4. Uji Regresi Linier Berganda	72
5. Uji <i>Goodness of Fit</i>	74
1. Uji F.....	74
2. Uji t.....	75
3. Koefisien Determinasi	76
4. Pembahasan.....	77

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	79
B. Keterbatasan Penelitian.....	80
C. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Negara Penghasil Kopi Terbesar di Dunia Tahun 2014	2
Tabel 1.2 Daerah Penghasil Kopi di Indonesia Tahun 2012	3
Tabel 1.3 Perkembangan Konsumsi Kopi di Indonesia.....	5
Tabel 1.4 Peningkatan Konsumsi Kopi di Indonesia.....	6
Tabel 1.5 Top Brand Index	10
Tabel 1.6 Skala Pengukuran	17
Tabel 1.7 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	18
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel Faktor Pribadi	44
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel <i>Store Atmosphere</i>	45
Tabel 3.1 Daftar <i>Starbucks Coffee Shop</i> di kota Palembang	50
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas 30 Responden.....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas 100 Responden.....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden	58
Tabel 4.5 Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4.6 Usia Responden	60
Tabel 4.7 Pendidikan Terakhir Responden	60
Tabel 4.8 Pekerjaan Responden	61
Tabel 4.9 Penghasilan Responden	62
Tabel 4.10 Status Pernikahan Responden	63

Tabel 4.11 Intensitas Kunjungan Responden.....	63
Tabel 4.12 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Variabel Faktor Pribadi.....	64
Tabel 4.13 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Variabel Store Atmosphere	65
Tabel 4.14 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Variabel Proses Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.15 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Secara Keseluruhan	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogrov-Smirnov	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	72
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.21 Hasil Uji t.....	75
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daerah Penghasil Kopi di Indonesia Tahun 2012.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram dan Normal P-Plot	68
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplot</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabel Tabulasi

Lampiran 3. *Output* SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 4. *Output* SPSS Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5. *Output* SPSS Regresi Linear Berganda

Lampiran 6. *Output* SPSS Uji F

Lampiran 7. *Output* SPSS Koefisien Determinasi

Lampiran 8. Kartu Bimbingan