

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK MELALUI
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK
SKINCARE PONDS**

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**

Program Studi Manajemen



TRIA YOLANDA

NIM: 11.2.213

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS
PALEMBANG**

2016

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK MELALUI KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *SKINCARE*
PONDS**

Disusun Oleh:

TRIA YOLANDA

NIM: 11.2.213

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing

Catharina Clara, S.E., M.Si

Tanggal, 11 Juni 2016

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK MELALUI KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *SKINCARE*
PONDS**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

TRIA YOLANDA


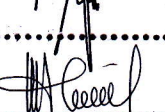

NIM: 11.2.213

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 11 Juni 2016

Dan dinyatakan memenuhi syarat.

Susunan Tim Penguji

	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Ketua	: Catharina Clara, S.E., M.Si 
Anggota	: Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M. 
Anggota	: Lina. S.E., M. Si 

Palembang, 11 Juni 2016

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

Universitas Katolik Musi Charitas



Dr. Candra Astra Terenggana, S.E., M.M

NIP.007.1999.2

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Tria Yolanda

NIM : 11.2.213

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK MELALUI KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *SKINCARE* POND**S adalah karya saya.

Skripsi ini adalah karya ilmiah yang bebas dari unsur plagiat. Apabila dikemudian hari terbukti ada unsur plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh Universitas Katolik Musi Charitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Palembang, 11 Juni 2016

Yang memberi pernyataan

Nama : Tria Yolanda

Nim : 11.2.213

PERNYATAAN
PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tria Yolanda

NIM : 12.2.213

Judul : **ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK MELALUI
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK *SKINCARE*
PONDS**

Menyatakan memberikan izin kepada Universitas Katolik Musi Charitas untuk mempublikasikan skripsi saya tanpa meminta ijin dari saya selama nama saya tetap dicantumkan sebagai penulis.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun

Palembang, 11 Juni 2016

Yang memberi pernyataan,

Tria Yolanda

NIM: 11.2.213