

## DAFTAR PUSTAKA

- Anisa. 2016. *Bakmi Mewah Mie Instan Pertama yang Hadirkan Jamur dan Ayam Asli*. Terbit 28 Januari 2016. ([www.liputan6.com](http://www.liputan6.com)) diakses tanggal 2 Maret 2016.
- Arista. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy Di Kota Semarang*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Diakses tanggal 11 Maret 2016.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior 6th Edition*. New York: Thomson Learning.
- Basu, Swastha. 2001. *Manajemen Pemasaran I*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPF
- Bayu dan Sri. 2014. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. Diakses tanggal 7 Mei 2016.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Buchari, Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Engel, Blackwell and Miniard. 1995. *Customer Behavior (8th ed.)*. Orlando: The Dryden Press
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fredereca, B.G. dan Chairy. 2010, dalam Pertiwi dkk. 2014. Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Smartphone Blackberry. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Vol. 3. No. 2, Hal. 133.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi

Keempat. Semarang: Badan Penerbit Undip.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*

10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro (Undip). Semarang.

Gilbert and Jackaria. 2002. *The Efficacy of Sales Promotions in UK Supermarkets: A Consumer View. International Journal of Retail and*

*Distribution Management*. <http://dx.doi.org/10.1108/09590550210429522>.

Harini. 2008. *Makroekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Grafiti.

Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo: Jakarta

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Kotler dan Amstrong. 2003. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Amstrong. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT. Prehallindo.

Kotler dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Keller. 2006. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: PT.Indeks.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga

Kriyantono, Rakhmat. 2008. *Teknik Prkatis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Lammers, H. B. 1991. *The Effects of Free Samples on Immediate Consumer Purchase. Journal of Consumer Marketing*. <http://dx.doi.org/10.1108/07363769110034992>

- Lani. 2015. *Carrefour Diskon Harga Buah, Kaos Hingga Mie Instan*. Terbit 11 November 2015. ([www.detik.com](http://www.detik.com)). Diakses tanggal 3 Maret 2016.
- Nielsen Media Research. 2013. *Daftar Penjualan Mie Instan (2003-2012)*, Pada Semua Media. Jakarta. Diakses tanggal 1 Februari 2016.
- Majalah SWA. 2011. Pangsa Pasar Produk Mie Instan Tahun 2009 – 2014. Terbit 20 Oktober 2015. diakses pada tanggal 11 Maret 2016.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Edisi 1. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Osman, Syuhaily. 2011. Simulation of Sales Promotions towards Buying Behavior among University Students. *International Journal of Marketing Studies*. ([www.ccsenet.org/ijms](http://www.ccsenet.org/ijms)). Diakses tanggal 11 Maret 2016
- Rizwan, dkk. 2013. Impact of Promotional Tools towards Product Trail in Pakistani Consumers: The Case of Low Involvement Products. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*. ([www.textroad.com](http://www.textroad.com)). Diakses tanggal 14 Maret 2016
- Saladin. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Cetakan Ketiga.
- Sarwono, Jonathan. 2012. *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunkan Prosedur Spss)*. PT.Gramedia. Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Shimp, T.A. 2003. *Advertising, Promotion, and Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*, 6th ed., Thomson South-Western, Boston, MA
- Stefanie, R. 2013, dalam Pertiwi dkk. 2014. Responden Pengunjung Terhadap Media Brosue Jatim Park 2. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol. 1, No.3 Hal. 316.
- Sugiyono.2004. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sweeney. 2001. "Consumer perceived value: the development of a multiple item scale". *Journal of Retailing*, Vol. 77, pp. 203-205.
- Top Brand Award*. ([www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)). Diakses tanggal 11 Maret 2016.
- Zeithaml dan Bitner. 2008. *Service Marketing*. The Mcgraw-Hill International Editions.
- Zoar. 2008. *Pengaruh Iklan, Kualitas dan Harga Produk Oli Top One Terhadap Minat Beli Konsumen Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta . Diakses tanggal 11 Maret 2016.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Kumpulan Catatan Rasa*. ([www.poeticconnie.tumblr.com](http://www.poeticconnie.tumblr.com)) diakses pada tanggal 2 Maret 2016
- \_\_\_\_\_. 2015. *Bakmi Mewah*. ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) diakses pada tanggal 8 Maret 2016