

DAFTAR PUSTAKA

- Alreck, P. dan Settle, R. (2004). *The Survey Research Handbook*. Salisbury University
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi IV, Cetakan Ketigabelas. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Berman, Barry & Joel R. Evans. (2001). *Retail Management: A strategic approach*. (8th editions). Upper Saddle River: Prentice Hall Intl., Inc.
- Buchari Alma. 2003, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Fandy Tjiptono, 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono, 2006, *Manajemen Pelayanan Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Iman. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Iman. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta.
- Kasmir, Jakfar. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi ke-2. Jakarta: Prenada Media Group.
- Karmela, L. Dan J. Junaedi (2009), *Jurnal Penelitian, Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan, Equilibrium*, Vol 5 No.9, pp 94-106
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran: Alih Bahasa Damos Sihombing*. Edisi Kedelapan. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Kotler, dan Gary Armstrong, 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi ke Sembilan, Jilid 1, Jakarta
- Lamb, Hair, dan Mc Daniel, 2001. *Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta : Salemba Empat
- Levy, Michael, and Weitz, Borton A, 2001 *Retailing Management*, Fourth edition, New York : Richard D, Irwin Inc

Mowen, John C dan M. Minor. 2001. *Perilaku Konsumen: Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Edisi 1. Andi Offset. Yogyakarta.

Ujang Suwarman. 2004, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor.

Website

[https://www.google.co.id/search?q=perkembangan+ukm+skala+menengah
&biw=1024&bih=427&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjn
obrE6u_KAhVVCo4KHZFgABYQ_AUIBygC#tbm=isch&q=perkembang
an+ukm+skala+menengah+di+indonesia&imgc=-l-XhCUYlbvceM%3A](https://www.google.co.id/search?q=perkembangan+ukm+skala+menengah&biw=1024&bih=427&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjn obrE6u_KAhVVCo4KHZFgABYQ_AUIBygC#tbm=isch&q=perkembangan+ukm+skala+menengah+di+indonesia&imgc=-l-XhCUYlbvceM%3A)

<https://www.kemenperin.go.id/download/5138>