

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10

E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Perilaku Konsumen	13
B. Ritel dan Bauran Pemasaran (<i>Retailing Mix</i>).....	14
C. Kualitas Produk.....	16
1. Pengertian Kualitas Produk.....	16
2. Dimensi Kualitas Produk	16
D. <i>Store Atmosphere</i>	18
1. Pengertian <i>Store Atmosphere</i>	18
2. Elemen-elemen <i>Store Atmosphere</i>	20
E. Lokasi.....	22
1. Pengertian Lokasi.....	22
F. Keputusan Pembelian.....	24
G. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	26
H. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.	27
I. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
J. Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel Kualitas Produk.....	28
K. Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel <i>Store Atmosphere</i> ...	29
L. Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel Lokasi.....	30
M. Hipotesis	31
N.	
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	33

B. Daerah dan Waktu Penelitian.....	33
C. Jenis Penelitian.....	33
D. Ukuran Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel.....	34
E. Jenis Data Penelitian	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	35
G. Variabel dan Pengukurannya	36
1. Definisi Operasional.....	37
H. Teknik Analisi Data	39
1. Uji Validitas	39
2. Uji Reabilitas.....	39
3. Uji Asumsi Klasik.....	40
a. Uji Normalitas.....	40
b. Uji Multikolinieritas.....	41
c. Uji Heterokedastisitas	41
4. Analisis Regresi Berganda	42
5. Pengujian Hipotesis.....	43
a. Uji t	43
b. Uji F	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Analisis Indentitas Responden	44
1. Distro yang Dikunjungi Responden.....	44

2. Frekuensi Kunjungan Responden	45
3. Penghasilan Responden.....	45
4. Pengeluaran Responden	46
5. Kendaraan yang Digunakan	47
6. Usia	47
7. Pendidikan Terakhir Responden	48
8. Jenis Kelamin.....	48
9. Pekerjaan Responden	49
B. Analisis Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk, <i>Store Atmosphere</i> , dan Lokasi dan Keputusan Pembelian	50
C. Uji Validitas	52
D. Uji Reabilitas.....	53
E. Uji Asumsi Klasik.....	54
1. Uji Normalitas.....	54
2. Uji Multikolinieritas.....	56
3. Uji Heterokedastisitas	57
F. Analisis Regresi Berganda	58
G. Uji Hipotesis	60
1. Uji t	60
2. Uji F	61
H. Analisis Koefisien Determinasi	62
I. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	65

A. Simpulan	65
B. Saran	66
C. Implikasi Manajerial	67

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan UMKM Usaha Fashion Berskala Menengah dan Besar di Indonesia Tahun 2003-2010.....	2
Tabel 1.2 Pertumbuhan Industri Fashion di Setiap Provinsi,2013-2014	3
Tabel 1.3 Perbedaan Kualitas Produk, <i>Store atmosphere</i> , dan Lokasi Distro di Palembang	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel Kualitas Produk.....	28
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel <i>Store Atmosphere</i>	29
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Mengenai Variabel Lokasi.....	30
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	36
Tabel 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
Tabel 4.1 Distro yang Dikunjungi.....	44
Tabel 4.2 Frekuensi Kunjungan Responden	45
Tabel 4.3 Penghasilan Responden.....	45
Tabel 4.4 Pengeluaran Respoden	46
Tabel 4.5 Kendaraan yang Digunakan Responden	47
Tabel 4.6 Usia	47
Tabel 4.7 Pendidikan Terakhir Responden	48
Tabel 4.8 Jenis kelamin.....	48
Tabel 4.9 Pekerjaan Responden	49
Tabel 4.10 Jawaban Responden	50
Tabel 4.11 Uji Validitas	52

Tabel 4.12 Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.13 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	55
Tabel 4.14 Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.15 Uji Glejser	58
Tabel 4.16 Analisis Regresi Berganda	58
Tabel 4.17 Uji t	60
Tabel 4.18 Uji F	61
Tabel 4.19 Analisis Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.4 Model Penelitian	32
Gambar 4.1 Uji Normalitas P-Plot	55
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Hasil pengujian Statistik Deskriptif

Lampiran 3. Hasil Pengujian Validitas

Lampiran 4. Hasil Pengujian Reabilitas

Lampiran 5. Hasil Pengujian Normalitas

Lampiran 6. Hasil Pnegujian Multikolinieritas

Lampiran 7. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas

Lampiran 8. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi

Lampiran 9. Hasil Pengujian Uji F

Lampiran 10. Hasil Pengujian Uji t dan Analisis Regresi Berganda

Lampiran 11. Data Tabulasi

Lampiran 12. Kartu Bimbingan Skripsi