

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini serta sesuai dengan rumusan masalah, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Variabel *word of mouth* memiliki pengaruh lebih rendah dibandingkan gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen yakni sebesar 0,252 yang artinya sebagian dari konsumen setuju akan pentingnya mencantumkan pengaruh reputasi perusahaan yang baik dan rekomendasi dari orang lain dalam menentukan keputusan pembelian konsumen.
2. Variabel Gaya Hidup berpengaruh paling tinggi yakni sebesar 0.429 terhadap keputusan pembelian *J.CO Donut And Coffee* di Palembang *Icon Mall*. Sehingga dapat dikatakan bahwa sebagian besar konsumen menyatakan setuju dalam mempertimbangkan faktor *lifestyle* yang terdiri dari aktivitas, ketertarikan dan pendapat untuk menarik konsumen melakukan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat bagi perusahaan maupun bagi pihak-pihak lainnya. Adapun saran yang diberikan antara lain:

1. Kedua variabel yakni *word of mouth* (X_1) dan gaya hidup (X_2) memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen, maka kedua variabel tersebut harus ditingkatkan.
2. Mengingat variabel gaya hidup dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian, maka *lifestyle* yang terdiri dari aktivitas, ketertarikan dan opini sebaiknya menjadi pertimbangan bagi *J.CO Donuts And Coffee* dalam mengelola gerainya dengan cara mengetahui minat konsumen akan tempat baru yang menarik, yang dapat dilakukan dengan cara pencarian lokasi gerai yang strategis, konsep gerai yang semakin menarik dengan menambah *live music* dan menambah variasi produk agar konsumen tidak bosan untuk datang ke *J.CO Donuts And Coffee*.
3. Meningkatkan proses keputusan pembelian konsumen juga dapat dilakukan dengan cara yakni lebih mempercepat proses pembayaran terutama pembayaran non tunai, memberikan beberapa memo mengenai produk dan layanan *J.CO Donuts And Coffee* untuk dapat diisi oleh konsumen sehingga mengetahui keluhan dan mengatasi keluhan pelanggan.