

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 1996. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*, Penerbit Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Bagus Whisnu Prasetyo. 2013. “ Sedaap” dan “Indomie”, Merek Yang Paling Banyak Dipilih Konsumen Indonesia. Terbit 6 mei 2013. ([Http://www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com)). Diakses tanggal 19 april 2015.
- David. 2013. Pengaruh Brand Characteristic, Company Characteristic, Dan Consumer Brand Characteristic Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Minuman Probiotik Yakult Di Palembang, Skripsi. Prodi manajemen Universitas Katolik Musi Charitas. Palembang.
- Desi, Elisabeth Arista, Sri Rahayu Triastuti. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. Aset, Volume 13, No 1.
- Dedi, Dkk,. 2004. *Buku Pegangan Penulisan Skripsi STIE Musi*, UNIKA, Palembang.
- Edi. 2013. Daya Beli Konsumen Meningkat, Industri Makanan Akan Meningkat. *Suara Pembaruan (online)*. Terbit 22 Maret 2013. ([Http://www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com)). Diakses tanggal 12 maret 2015.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Global Industry Analysts, Inc. *Global Instant Noodles Market to Exceed 154 Billion Packs by 2017*. ([Http://www.prweb.com](http://www.prweb.com)). Diakses pada tanggal 17 maret 2015.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 dan 2, Penerbit PT Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999, *Consumer’s Trust in a Brand and Link to Brand Loyalty*”, *Journal of Market Focused Management*, 4, 341-370.

- Maria Bergitha Nova. 2012. Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Produk Sepatu Fladeo, *skripsi*. Prodi manajemen Universitas Katolik Musi Charitas. Palembang.
- Majalah SWA Online. Market Share Mie instan. ([Http://swa.co.id](http://swa.co.id)), diakses pada tanggal 24 Oktober 2014.
- Putra, erwinsyah, Muhklis Yunus, Sulaiman. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) dan Dampaknya Pada Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Politeknik Aceh. *Jurnal Manajemen*, Volume 4, No1.
- Ruslan, Kadir. 2015. Konsumsi Mie Instan Masyarakat Indonesia. Terbit 21 januari 2015. ([Http://www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com)). Diakses pada tanggal 22 maret 2015.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Power Of Brands*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Raharjo Budi. 2013. Analisis Pengaruh Iklan Televisi, Harga, Kualitas, Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Merek Mie Sedaap, *skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Riana, Gede. 2008. Pengaruh *Trust in a Brand* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar. *Buletin Ekonomi*, Volume 13, No 2.
- Suryanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Penerbit Andi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke 15 Alfabeta. Bandung.
- Soeparman. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Dalam Kemasan Merek ALFA ONE, *skripsi*. Prodi manajemen Universitas Katolik Musi Charitas. Palembang.
- Sekaran, uma. 2006. *metedologi penelitian untuk bisnis*, Penerbit PT Salemba Empat, Jakarta.
- Titus Desvinorto Hawiryanto. 2013. Analisis Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek HP Blackberry Di Palembang, *skripsi*. Prodi manajemen Universitas Katolik Musi Charitas. Palembang.
- Top Brand award. Top Brand Mie Instan Dalam Kemasan Bag. ([Http://www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)), diakses pada tanggal 24 Oktober 2014.

Wikipedia Bahasa Indonesia. Mie instan di Indonesia. (<https://id.wikipedia.org>).
Diakses pada tanggal 28 juni 2015.

Wikipedia Bahasa Indonesia. Mie Sedaap Jenis Rasa. (<https://id.wikipedia.org>).
Diakses pada tanggal 18 juni 2015.