

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dibahas bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan dan saran untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini yaitu : Pengaruh Kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian pada konsumen Mie Sedaap di Kota Palembang. Simpulan dan saran yang dapat ditarik adalah sebagai berikut :

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan penelitian dapat diambil atau dikemukakan simpulan yaitu, sebagai berikut:

1. Variabel Karakteristik Merek

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel karakteristik merek tidak berpengaruh dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian. Hal Ini menunjukkan bahwa perusahaan masih belum mampu memainkan peran nya sebagai merek unggulan yang telah dipercaya oleh konsumen dibanding produk-produk merek sejenis lainnya.

2. Variabel Karakteristik Perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel karakteristik perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan sudah mampu memberikan gambaran informasi yang jelas terhadap konsumennya berkaitan dengan identitas perusahaan yang sudah dikenal baik dan positif.

3. Variabel Karakteristik Merek Konsumen

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Karakteristik merek konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan sudah mampu membentuk produk yang konsumen inginkan dipasaran.

4. Variabel Proses Keputusan Pembelian

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses keputusan pembelian terhadap Mie sedaap berpengaruh positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan sudah mampu menjawab persepsi konsumen terhadap produk tersebut berkaitan dengan kemampuannya memenuhi kebutuhan yang konsumen inginkan.

B. Saran

PT. Wingsfood selaku produsen Mie Sedaap maka perlu adanya upaya-upaya yang harus dilakukan untuk lebih meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk merek Mie Sedaap sebagai berikut:

1. PT. Wingsfood sebaiknya perlu lebih gencar meningkatkan daya saing mereknya agar kepercayaan konsumen terhadap produk merek Mie Sedaap tetap terjaga.
2. PT. Wingsfood sebaiknya perlu lebih gencar menginformasikan keberadaannya sebagai perusahaan yang dikenal baik dan konsisten dikalangan konsumen.
3. PT. Wingsfood sebaiknya perlu lebih gencar melakukan evaluasi berkaitan dengan produknya yang beredar dipasaran untuk menjaga kepuasan konsumen.
4. PT. Wingsfood sebaiknya perlu lebih gencar menghasilkan produk yang memiliki kemampuan yang handal dalam menjawab kebutuhan konsumen nya dimasa yang akan mendatang.