

LAPORAN AKHIR

RESEARCH IN ACTION



ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP PRIA METROSEKSUAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION

Disusun oleh:

Johan Gunady Ony, S.E., M.Si.

0231128102

Ketua

Lina, S.E., M.Si.

0201067401

Anggota

Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Akuntansi

UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS

PALEMBANG

Bulan Januari Tahun 2020

HALAMAN PENGESAHAN PENELITIAN

Judul penelitian Analisis Pengaruh Gaya Hidup Pria Metroseksual
: Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Fashion

Ketua peneliti

a. Nama : Johan Gunady Ony, S.E., M.Si.
b. NIDN/NIP : 0231128102/115.2011.1
c. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli/IIIb.
d. Program Studi/Fakultas : Manajemen/FBA
e. Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Musi Charitas
f. Bidang Keahlian : Manajemen Sumber Daya Manusia
g. Nomor HP : 0852-5645-8888
h. Alamat email : JohangunadyoOny@ukmc.ac.id

Anggota peneliti 1

a. Nama : Lina, S.E., M.Si.
b. NIDN/NIP : 0201067401/03419981
c. Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Musi Charitas

Anggota peneliti 2

a. Nama :
b. NIDN/NIP :
c. perguruan tinggi :
: 1

Penelitian Tahun ke- : 1

Biaya Penelitian : Rp. 3.500.000,-

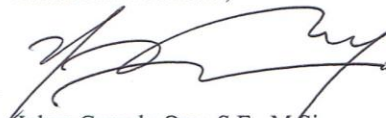
Sumber Dana : Unka Musi Charitas

Mengetahui
Dekan

Y. Andri Putranto B, S.E., M.Sc., Ak., C.A.
NIDN. 0203087701

Palembang, 23 Januari 2020

Ketua Tim Pelaksana,


Johan Gunady Ony, S.E., M.Si.
NIDN. 0231128102

Menyetujui,
Kepala LPPM

Dr. Antonius Singgih Setiawan, S.E., M.Si.
NIDN. 0212087801

**SURAT PERNYATAAN
KEABSAHAN KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Johan Gunady Ony, S.E., M.Si.
NIP : 115.2011.1
NIDN : 0231128102
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 31 Desember 1981
Pangkat, Golongan, TMT : Penata Muda Tk. I, IIIB, 1 Mei 2019
Jabatan, TMT : Asisten Ahli, 1 November 2018
Bidang Ilmu/Mata Kuliah : Manajemen/Manajemen SDM
Jurusan/Program Studi : Manajemen/Manajemen
Unit Kerja : Dosen Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Ilmiah, seperti di bawah ini:

No.	Karya Ilmiah	Judul	Identitas Karya Ilmiah (ISBN/ISSN/Edisi/Tahun Terbit/Penerbit)	Alamat Unggah Online
1	Laporan Penelitian/Artikel	Pengaruh Gaya Hidup Pria Metroseksual Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion	Jurnal Keuangan dan Bisnis (ISSN.2580-1236/ Vol. 18, No. 1 Maret 2020/UKMC)	(dalam proses)

1. Adalah benar karya saya sendiri atau bukan plagiat hasil karya orang lain dan saya ajukan sebagai bahan Laporan Beban Kerja Dosen.
2. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa karya ilmiah ini bukan karya saya sendiri atau plagiat hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 27 Januari 2020
Yang Membuat Pernyataan,



Johan Gunady Ony, S.E., M.Si.
NIDN. 0231128102

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup pria metroseksual terhadap keputusan pembelian produk fashion. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pria metroseksual. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh jumlah sampel penelitian adalah 50 orang. Data dalam penelitian dikumpulkan menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan teknik analisis kualitatif dan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nilai mean rata-rata untuk pembelian produk pakaian (3.85) adalah yang tertinggi jika dibandingkan dengan nilai mean rata-rata pembelian produk ikat pinggang (3.74) dan dompet (3.39). Pengujian regresi linear berganda menunjukkan bahwa variabel Activity (X_1), Interest (X_2) dan Opinion (X_3) secara simultan dan parsial mempengaruhi keputusan pembelian produk fashion pada pria metroseksual.

Kata Kunci: gaya hidup, pria metroseksual, keputusan pembelian fashion

ABSTRACT

The purpose of this reseach is to analyze the effect of Metrosexual Life Style to purchase's decision of fashion. The population on this research are all of metrosexual man. Sample in this research using purposive sampling method, there are 50 metrosexual man. Data in this research are collected by questioner and analyze with a qualitative and quantitative method. Mean of clothes (3.85) is the highest than belt (3.74) and wallet (3.39). The result of this research shown that Activity (X_1), Interest (X_2) and Opinion (X_3) of metrosexual man, simultantly and partially influence the purchase's decision of fashion.

Keyword: life style, metrosexual man, purchase's decision of fashion