

e- ISSN 2580-1236

ISSN 1693-8224

Terbit dua kali setahun setiap Maret dan Oktober

JURNAL KEUANGAN DAN BISNIS

Vol. 17, No. 2, Oktober 2019

Pengaruh Kualitas Website Lazada terhadap Keputusan Pembelian Online Remaja Shopaholic di Palembang

Lina1-25

Analisis Faktor Kritis yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-SPT Pada Pengusaha Mikro di Kota Madiun

Rizka Aulia, Ekaristi Sovi L., Renaldo Ricko J. dan Theresia Purbandari25-37

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap *Intellectual Capital Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Mingchen38-51

Pengaruh Lingkungan Fisik, Lingkungan Non Fisik, dan Keterampilan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan CV Semeru Jaya Teknik Palembang

Dedi Hartawan dan Lemiyana52-61

Analisis *Marketing Capability*, *Customer Engagement*, *Customer Perception* dan *Purchase Intention* Produk Bihun Jagung "Padamu" Surabaya

Maria Widyastuti dan Stevasya Changda62-71

Kajian Kepuasan Pasien Akibat Sistem Antrian pada Puskesmas Pakjo Palembang

Rohmial72-95

Membangun Strategi Pemasaran UMKM Kuliner Kajian Fenomenologi Angkringan di Surabaya

Aldo Hardi Sancoko dan Veronika Rahmawati96-124

Analisis "*Financial Technology (Fintech)*" pada Permodalan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Model *Peer-To-Peer (P2P) Lending*

Ria Manurung dan A. Kristiadji Rahardjo125-137