

JURNAL KEUANGAN DAN BISNIS

Vol. 17, No. 2, Oktober 2019

Pengaruh Kualitas Website Lazada terhadap Keputusan Pembelian Online Remaja Shopaholic di Palembang
Lina

Analisis Faktor Kritis yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Shop Pada Pengusaha Mikro di Kota Madiun
Rizka Aulia, Ekristi Sovi L, Renaldo Richo J dan Theresia Purbandari

Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Intellectual Capital Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Ming Chen

Pengaruh Lingkungan Fisik, Lingkungan Non Fisik, dan Keterampilan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan CV Semeru Jaya Teknik Palembang
Dedi Hartawan dan Lemiyana

Analisis *Marketing Capability, Customer Engagement, Customer Perception* dan *Purchase Intention* Produk Bihun Jagung "Padamu" Surabaya
Maria Widayastuti dan Stevasya Changda

Kajian Kepuasan Pasien Akibat Sistem Antrian pada Puskesmas Pakjo Palembang
Rohmial

Membangun Strategi Pemasaran UMKM Kuliner Kajian Fenomenologi Angkringan di Surabaya
Aldo Hardi Sancoko dan Veronika Rahmawati

Analisis "*Financial Technology (Fintech)*" pada Permodalan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Model *Peer-To-Peer (P2p) Lending*
Ria Manurung dan A.Kristiadji Rahardjo

**Universitas Katolik Musi Charitas
Palembang**