

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Chandra Yoga. 2003. Manajemen Administrasi Rumah Sakit. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Amir Piliang. 2004. Tamasya Melampaui Batas – batas Kebudayaan. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Badan Penerbit Universitas di Ponegoro. Semarang.
- Goenawan, Kevin.2014.Analisis Pengaruh *Product Price, Attributes, Brand Name, Product Price*, Dan *Social Influence* Terhadap *Purchase Intention* Android Smartphone Di Surabaya.Skripsi.Fakultas Ekonomi Universitas Negeri. Surabaya.
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Hasan, Ali. 2008. Marketing. Media Presendo. Yogyakarta.
- Jonathan, Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Jonathan, Sarwono. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Jonathan, Sarwono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kotler, Armstrong. 2008. *Marketing Mix*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Armstrong. 2008. Keputusan Pembelian. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip, Dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, Dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, Dan Gary Armstrong. 2011. *Marketing Manajemen*. Edisi 14. *Global Edition. Person Prentice Hall*. Jakarta.

Kotler, Philip, Dan Gary Armstrong. 2012. *Marketing Manajemen*. Edisi 14. *Global Edition. Person Prentice Hall*. Jakarta.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.

Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi ke 2. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.

Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabet. Bandung.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabet. Bandung.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabet. Bandung.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabet. Bandung.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabet. Bandung.

Suliyanto. 2006. *Jenis Penelitian*. Penerbit Erlangga. Jakarta

Swastha Basu. 2000. *Asas – asas Marketing*. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Jurnal :

Goenawan Kevin. 2014. Pengaruh *Product Attribute, Brand Name, Product Price, dan Social Influence* Terhadap *Purchase Intention* Android Smartphone. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*. Surabaya.

Setiawan, Heri, dan Rohmawati. 2012. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*. Vol 2 No 3.

T. Mega Maretia. 2013. Pengaruh Harga, Nilai Manfaat, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan *Handphone* BlackBerry. *Jurnal Ekonomi*. Surabaya.

Website:

<http://www.hargatas.blog.com> / diakses pada tanggal 15 April 2015

[google.com](http://www.google.com) /diakses pada tanggal 20 mei 2015

<http://www.catalogtas.blogspot.com> /diakses pada tanggal 21 Mei 2015

<http://www.sophieparis.com> /diakses pada tanggal 22 Mei 2015