

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai hasil penelitian yang dirangkumkan secara menyeluruh dan juga pemberian saran kepada produsen Sophie Paris maupun kepada peneliti yang akan datang.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dibahas pada bab sebelumnya maka peneliti memberikan beberapa simpulan yakni:

1. Variabel kualitas produk (X_1) dan harga (X_2) secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian tas Wanita -Sophie Paris di Palembang.
2. Hipotesis 1 diterima yakni artinya terdapat pengaruh kualitas produk (X_1) terhadap keputusan pembelian tas Wanita -Sophie Paris di Palembang.
3. Hipotesis 2 diterima yakni artinya terdapat pengaruh harga (X_2) terhadap keputusan pembelian tas Wanita - Sophie Paris di Palembang.
4. Sebesar 69,9% variabel kualitas produk dan harga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen sementara sebesar 29,1% variabel keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel diluar penelitian ini.
5. Pada pengujian analisis regresi berganda diperoleh bahwa variabel kualitas produk (X_1) memiliki pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian tas Wanita - Sophie Paris di Palembang.

B. Saran

Berdasarkan simpulan diatas maka peneliti memberikan beberapa saran yakni:

1. Tas Wanita - Sophie Paris di Palembang harus tetap mempertahankan kualitas produknya yang dapat dilakukan dengan cara:
 - a. Memperluas merek sehingga dikenal oleh masyarakat secara lebih luas.
 - b. Mengetahui kebutuhan konsumen akan tas
 - c. Memberikan tas dengan kualitas yang terbaik
 - d. Memilih kualitas bahan yang baik dan tahan lama.
2. Tas Wanita - Sophie Paris di Palembang tetap harus meningkatkan harga bersaing yang dapat dilakukan dengan cara:
 - a. Menjual tas dengan harga terjangkau bagi masyarakat secara luas.
 - b. Mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan tas.
 - c. Jangan terpengaruh dengan produk-produk tas yang menawarkan dengan harga murah yang kualitas yang belum tentu bagus.

C. Kelemahan

Adapun kelemahan penelitian ini yakni peneliti tidak menjelaskan kapan dan dimana kuesioner tersebut disebar dan faktor – faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian tas Wanita Sophie Paris.