

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN KEASLIAN KARYA.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS.....	vi
HALAMAN ABSTRAKSI	vii
HALAMAN <i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	1
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI.....	13
A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	13
B. Strategi Pemasaran	14
C. Bauran Pemasaran	15
D. Pengertian Produk	16
E. Pengertian Bauran Produk	17
F. Kualitas Produk	24
G. Harga	25
H. Keputusan Pembelian	26
I. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian	32
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Samp.....	32
C. Jenis Data Penelitian	34
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Definisi Operasional Variabel	35
F. Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Validitas 30 Responden	46
B. Reliabilitas 30 Responden	47
C. Identitas 100 Respdnen	47
D. Deskripsi Kuesioner Penelitian	50
E. Uji Validitas	53

F. Uji Realibilitas	54
G. Uji Asumsi Klasik.....	54
H. Analisis Regresi Berganda	56
I. Uji Koefisien Determinasi	56
J. Uji Hipotesis	57
K. Pembahasan	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
A. SIMPULAN	63
B. SARAN	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL	1.1 Harga Tas <i>Sophie Paris</i> Dan Pesaing.....	5
TABEL	1.2 Data Volume Penjualan <i>Sophie Paris</i> dan Pesaing	6
TABEL	1.3 Data Spesifikasi Tas <i>Sophie Paris</i> dan pesaing	7
TABEL	1.4 Data Penjualan tahun 2011-2014	7
TABEL	2.1 Peneliti Terdahulu	29
TABEL	3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
TABEL	4.6 Validitas 30 Responden	46
TABEL	4.7 Reliabilitas 30 Responden	47
TABEL	4.8 Jenis Kelamin	47
TABEL	4.9 Usia	48
TABEL	4.10 Pendidikan	48
TABEL	4.11 Pekerjaan	49
TABEL	4.12 Pendapatan	49
TABEL	4.13 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Penelitian Kualitas Produk	50
TABEL	4.14 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Penelitian Harga.....	51
TABEL	4.15 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner Penelitian Keputusan Pembelian.....	52
TABEL	4.16 Uji Validitas.....	53

TABEL	4.17 Uji Realibilitas.....	54
TABEL	4.18 Normalitas	54
TABEL	4.19 Multikolinieritas	55
TABEL	4.20 Heteroskedastisitas	55
TABEL	4.21 Analisis Regresi Berganda	56
TABEL	4.22 Uji Koefisien Determinasi	56
TABEL	4.18 Uji F	57
TABEL	4.19 Uji T	58

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1	21
------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Identitas Responden

LAMPIRAN 2 Jawaban Respponden

LAMPIRAN 3 Validitas

LAMPIRAN 4 Reliabilitas

LAMPIRAN 5 Asumsi Klasik

LAMPIRAN 6 Analisis Regresi Berganda dan Hipotesis

LAMPIRAN 7 Hasil Kuisisioner