

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

1. Penelitian ini berjudul “analisis pengaruh pengetahuan konsumen terhadap keputusan pembelian kostum sepakbola daur ulang Nike di Palembang dengan menggunakan variabel mediasi sikap konsumen”. Berdasarkan analisis regresi linear dan uji T yang dilakukan, hasil menunjukkan bahwa variabel *independen* berpengaruh terhadap variabel mediasi yaitu sikap konsumen dan variabel *dependen* keputusan pembelian, serta variabel mediasi yaitu sikap konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kostum sepakbola daur ulang Nike di kota Palembang.
2. Hasil dari nilai *Adjusted R Square* adalah sebesar 72.4% menunjukkan bahwa seluruh variabel bebas dapat menjelaskan variasi dari variabel *dependen* yaitu keputusan pembelian. Sedangkan sisanya sebesar 27.6% akan dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian ini.
3. Hipotesis penelitian yang terdiri dari H_1 dan H_2 hipotesis nya diterima, dan H_3 hipotesis nya ditolak.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah disimpulkan dalam penelitian ini, maka adapun saran-saran yang diberikan kepada penelitian selanjutnya yaitu:

Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya peneliti lebih menjelaskan kelebihan produk yang sedang diteliti agar dapat dibandingkan dengan pesaingnya, sehingga pembaca mendapat pengetahuan baru tentang kelebihan produk tersebut yang juga bisa berguna untuk referensi para pembaca dan juga sebaiknya memasukan kelemahan-kelemahan pesaing nya agar konsumen dan perusahaan yang bersangkutan bisa menjadikan bahan masukan untuk menciptakan produk yang lebih unggul dari pesaingnya.