

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Amir, Sahid. 2015. Pelayanan Transportasi Umum Kurang, Konsumen Minati Kendaraan Roda Dua. <https://www.kompas.com>. Diakses tanggal 1 September 2015.
- Angipora. 2009. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- AISI. 2015. *Data Jumlah Unit Penjualan Motor Automatic Tahun 2006-2013*. Diakses tanggal 18 November 2015.
- Barita. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Staf Wahana Visi Indonesia Jakarta. *Skripsi*. Medan. Universitas Sumatera Utara.
- Basrah dan Ramadhan. 2013. Pengaruh Iklan, Kualitas, Desain, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Seri Galaxy (Survei pada Pelanggan ITC ROXYMas). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol 4 No 1: 53-73.
- Bagaskara. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Semarang. *Skripsi*. Semarang.
- Buchari, Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cannon, dkk. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djarwanto dan Subagyo. 2008. *Statistik Induktif*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BDFE-Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ginting. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.

- Junaidi, Setiadi Nugroho. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Kencana Prenanda Media.
- Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid I edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Jakarta: PT Index.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid I. PT Gelora Aksara Pratama: Erlangga.
- Lupiyo, Adi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Morisan, M.A. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nuha. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Fitur, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Munawir Furniture di Jepara. *Skripsi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta.
- Top Brand Award. 2015. *Top Brand Award Produk Yamaha 2015*. <https://www.topbrand-award.com>. Diakses tanggal 18 Juli 2015.
- Yamaha. 2015. *Data Penjualan Produk Yamaha Januari sampai Juni 2015*. [https:// www.yamaha.com](https://www.yamaha.com). Diakses tanggal 15 Agustus 2015.
- Yamaha. 2015. *Penjelasan Sepeda Motor Yamaha New Mio 125 M3*. [https:// www.yamaha.com](https://www.yamaha.com). Diakses tanggal 25 Agustus 2015.
- Yamaha. 2015. *Penjualan Yamaha Mio*. [https:// www.yamaha.com](https://www.yamaha.com). Diakses tanggal 5 September 2015.

Yamaha. 2015. *Produk dan Gambar Motor Yamaha Terbaru 2015*. <https://www.otomotifhot.com>. Diakses tanggal 20 Juli 2015.

\_\_\_\_\_. *Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2009 - 2014*. <https://www.triatmono.info>. Diakses tanggal 18 Juli 2015.