

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab V dijelaskan tentang simpulan yang didapat dari hasil analisis data. Simpulan ini menjawab pertanyaan pada rumusan masalah menggunakan teknik analisis yang telah ditetapkan, serta juga peneliti memberikan saran atau masukan kepada peneliti selanjutnya.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan teknik analisis yang telah ditetapkan didapat hasil yaitu:

1. Terdapatnya pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap proses keputusan pembelian sepeda motor Yamaha New Mio 125 di Palembang. Responden setuju dengan kualitas sepeda motor Yamaha New Mio 125 dapat dipakai dalam jangka waktu lama, tidak mudah rusak, dan menggunakan bahan sesuai standar SNI.
2. Terdapatnya pengaruh yang signifikan antara desain produk terhadap proses keputusan pembelian sepeda motor Yamaha New Mio 125 di Palembang. Desain produk Yamaha New Mio 125 menawarkan pilihan warna motor yang sesuai selera, bentuk menarik yang selalu mengikuti trend, dan desain lampu depan belakang yang unik sesuai dengan hasil jawaban responden yang setuju dengan pernyataan ini.

3. Terdapatnya pengaruh yang signifikan antara fitur produk terhadap proses keputusan pembelian sepeda motor Yamaha New Mio 125 di Palembang. Terkait dengan item pernyataan fitur produk yaitu responden setuju akan Yamaha New Mio 125 menawarkan fitur *smart side stand switch* (lampu indikator yang menyala saat standar samping diturunkan) yang menarik, jok yang empuk, dan *multifunction key* (kunci kontak, bagasi, dan tangki mesin terintegrasi) dalam penggunaannya.
4. Penelitian terdahulu Nuha (2015), Barita (2014), dan Bagaskara (2014) menyimpulkan terdapatnya pengaruh antara kualitas produk, desain produk, dan fitur produk terhadap keputusan pembelian. Penelitian terdahulu ini mendukung penelitian ini yang menyatakan terdapatnya pengaruh signifikan antara kualitas produk, desain produk, dan fitur produk terhadap proses keputusan pembelian sepeda motor Yamaha New Mio 125 di Palembang.

B. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini antara lain:

1. Untuk peneliti selanjutnya agar dapat menambah jumlah sampel serta menambah variabel independen lainnya sehingga dapat menjawab keterkaitan hubungan kualitas produk, desain produk, dan fitur produk terhadap proses keputusan pembelian.
2. Untuk akademisi, agar dapat melanjutkan penelitian ini dengan menggunakan sampel atau objek penelitian yang berbeda dan variabel-

variabel penelitian yang lain, serta menggunakan indikator variabel yang lebih terbaru .

3. Untuk perusahaan, agar dapat menjadi bahan pertimbangan dalam merancang, memproduksi, atau membuat suatu produk terkait aspek kualitas produk, desain produk, dan fitur produk.