

DAFTAR ISI

Sampul	
Halaman judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian karya.....	v
Halaman Persetujuan Unggah Skripsi.....	vi
Halaman Absraksi	vii
Halaman <i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	14
B. Bauran Pemasaran	17
C. Produk	18
D. Kulit Produk.....	21
E. Desain Produk	23
F. Fitur Produk.....	24
G. Proses Keputusan Pembelian	25
H. Penelitian Terdahulu	30
I. Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel Penelitian	34
C. Jenis Data Penelitian	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	38
F. Teknik Analisis Data	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Data Penelitian yang Dikumpulkan.....	45
B. Karakteristik Responden	49
C. Analisis Deskriptif.....	54
D. Uji Asumsi Klasik	57
E. Pengujian Regresi Berganda	59

F. Uji t.....	61
G. Uji F.....	62
H. Koefisien Determinasi.....	63
I. Pembahasan.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Simpulan	67
B. Saran.....	68

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2010-2014 (dalam ribuan unit).....	2
Tabel 1.2	Data Jumlah Unit Penjualan Motor <i>Automatic</i> Tahun 2009-2013 (dalam ribuan unit)	3
Tabel 1.3	Data Penjualan Produk Sepeda Motor Kategori <i>Matic Matic</i> Tertinggi Januari-September 2015(dalam ribuan unit).....	6
Tabel 1.4	<i>Top Brand Award</i> Kategori Sepeda Motor <i>Matic</i> 2015	6
Tabel 1.5	Penjelasan Sepeda Motor Yamaha New Mio 125 M3.....	8
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas 30 Responden	46
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	47
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas 100 Responden.....	48
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas 100 Responden	49
Tabel 4.5	Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.6	Usia Responden.....	50
Tabel 4.7	Pendidikan Terakhir Responden	51
Tabel 4.8	Pekerjaan Responden	52
Tabel 4.9	Penghasilan Per Bulan Responden.....	52
Tabel 4.10	Status Perkawinan Responden	53
Tabel 4.11	Hasil Deskriptif Jawaban Responden Kualitas Produk.....	54
Tabel 4.12	Hasil Deskriptif Jawaban Responden Desain Produk.....	55
Tabel 4.13	Hasil Deskriptif Jawaban Responden Fitur Produk	56

Tabel 4.14 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Variabel	
Proses Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.15 Hasil Deskriptif Jawaban Responden Secara Keseluruhan.....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	58
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linier berganda	59
Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4.21 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.22 Koefisien determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Empat Bauran Pemasaran.....	18
Gambar 2.2 Model Penelitian	33

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel Cap dan Tanda Tangan Perusahaan

Kuesioner

Input Data

Validitas

Reliabilitas

Asumsi Klasik

Regresi Linear Berganda

Uji F

Koefisien Determinasi