

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN KARYA .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN UNGGAH KARYA TULIS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Metode Penelitian.....	12
F. Sistematika Penulisan.....	19

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>21</b>
A. Pengertian Pemasaran .....	21
B. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	22
C. Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	22
D. <i>Website</i> .....	26
E. Kesadaran.....	26
F. Kepercayaan.....	28
G. <i>Word of Mouth</i> .....	29
H. Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	31
I. Model Penelitian .....	34
<b>BAB III Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	<b>36</b>
A. Sejarah Singkat PT. XL Axianta, Tbk .....	36
B. Struktur Organisasi.....	38
C. Konsep Elevenia.....	41
D. Keuntungan Member.....	42
E. Proses Login.....	43
F. Sistem Pemeringkatan Member .....	44
G. Keuntungan Untuk Setiap Member.....	45
H. Strategi Elevenia .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Identitas Reponden.....	50

B. Validitas .....	53
C. Reliabilitas.....	55
D. Uji Asumsi Klasik.....	56
E. Analisis Regresi Berganda .....	58
F. Uji Hipotesis.....	59
G. Uji Koefisien Determinasi.....	60
H. Analisis Jawaban Responden .....	61
I. Pembahasan.....	62
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>64</b>
A. Simpulan .....	64
B. Saran.....	66

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Perbedaan <i>online shop</i> dan toko .....	2
TABEL 1.2 Situs <i>e-commerce</i> terbesar di Indonesia .....	4
TABEL 1.3 <i>literature review</i> .....	6
TABEL 1.4 Instrumen Penelitian .....	17
TABEL 2.1 Indikator Kesadaran .....	27
TABEL 2.2 Indikator Kepercayaan.....	29
TABEL 2.3 Indikator <i>word of mouth</i> .....	31
TABEL 2.4 Indikator Proses Keputusan pembelian.....	32
TABEL 3.1 Sistem pemeringkatan member .....	45
TABEL 3.2 Keuntungan setiap member .....	45
TABEL 3.3 Keuntungan Berbelanja di Elevenia.....	47
TABEL 4.1 Jenis Kelamin Reponden.....	50
TABEL 4.2 Usia Responden.....	51
TABEL 4.3 Pekerjaan Responden.....	51
TABEL 4.4 Pendapatan Responden.....	52
TABEL 4.5 Frekuensi Pembelian Responden .....	53
TABEL 4.6 Validitas Variabel X .....	53
TABEL 4.7 Validitas Variabel Y .....	54
TABEL 4.8 Reliabilitas .....	55
TABEL 4.9 Normalitas .....	56

<b>TABEL 4.10 Multikolinieritas .....</b>	<b>56</b>
<b>TABEL 4.11 Heteroskedastisitas .....</b>	<b>57</b>
<b>TABEL 4.12 Analisis Regresi Berganda .....</b>	<b>58</b>
<b>TABEL 4.13 Uji T .....</b>	<b>59</b>
<b>TABEL 4.14 Uji F .....</b>	<b>59</b>
<b>TABEL 4.15 Uji Koefisien Determinasi .....</b>	<b>60</b>
<b>TABEL 4.16 Analisis Jawaban Responden .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>34</b>
<b>Gambar 3.1 Konsep Elevenia.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT.XL Axianta, Tbk .....</b>	<b>41</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1 Surat Izin Penyebaran Kuisisioner .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN 2 Identitas Responden.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN 3 Validitas dan Reliabilitas.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN 4 Normalitas.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN 5 Analisis Regresi Berganda.....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN 6 Koefisien Determinasi .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN 7 Uji F .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN 8 Heteroskedastisitas.....</b>	<b>87</b>